



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodi di Ricerca Quantitativa (blended)

2122-1-E4001N077

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo principale quello di trasmettere le conoscenze preliminari della logica del ragionamento sociologico. In particolare, l'intento è quello di far conoscere la ricerca sociale, i principi epistemologici, le regole alla base della ricerca scientifica e le diverse tecniche a disposizione di un ricercatore sociale per raggiungere gli obiettivi conoscitivi desiderati.

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento si rivolge a studenti che si avvicinano per la prima volta alla metodologia della ricerca sociale. Introduce i principali approcci teorici e metodologici nell'analisi dei fenomeni sociali e mostra il legame esistente tra i principi epistemologici della conoscenza sociologica e la ricerca empirica. In particolare, vengono affrontate le questioni relative agli aspetti metodologici del processo di ricerca: la natura dei problemi scientifici, le diverse prospettive nel modo di concepire le scienze sociali (la definizione della natura della realtà, la relazione tra il ricercatore e l'oggetto di studio, il tipo di linguaggio scientifico utilizzato e gli assunti da cui partire nel processo di ricerca), le fasi del disegno della ricerca, l'introduzione ai principali metodi e tecniche di raccolta dati, come l'indagine campionaria, e, infine, le fonti dei dati oggi disponibili per la ricerca sociale (fonti nazionali e internazionali) e la logica dell'analisi secondaria di queste basi dati.

#### Programma esteso

Il corso si articola in quattro parti:

**Prima parte:** principi epistemologici della conoscenza scientifica. Il dibattito epistemologico sulla conoscenza scientifica. Le due prospettive di sviluppo scientifico di Karl Popper e Thomas Kuhn. Il ragionamento sociologico.

Lo sguardo sociologico: come affrontare i fenomeni sociali in questioni di ricerca. Spiegare e interpretare: i paradigmi alla base della conoscenza scientifica. La metodologia di Durkheim. La sociologia comprendente di Weber. La sociologia fenomenologica e l'etnometodologia.

**Seconda parte:** la logica della ricerca sociale. Conoscenza e metodo scientifico. Teoria e ricerca sociale. Le ipotesi. Il processo di ricerca: materiali e attrezzi.

**Terza parte:** Il lavoro empirico: la traduzione dei principi metodologici nella pratica. La costruzione di un disegno di ricerca quantitativo. La predisposizione del piano di osservazione. Il disegno campionario. Lo strumento di rilevazione: il questionario. Costruzione e somministrazione di un questionario.

**Quarta parte:** La logica e i problemi dell'analisi secondaria. Le fonti di dati per la ricerca sociale. L'analisi monovariata.

## Prerequisiti

Non sono richiesti particolari requisiti.

## Metodi didattici

Salvo altre indicazioni relative all'emergenza Covid-19, il corso si articola in **30 ore di lezioni frontali** e **33 ore di formazione** in modalità **blended learning**. La didattica in *blended learning* prevede una serie di attività come web conference, esercitazioni guidate, test di autovalutazione, ricevimento studenti on line.

**Per gli studenti che non possono seguire le lezioni in presenza sono previsti momenti di discussione da remoto e lezioni video registrate.**

**Per seguire la prima lezione del 04/10/2021 08:30 in modalità streaming utilizzare il seguente link: <https://unimib.webex.com/meet/sonia.stefanizzi>. I link per le lezioni successive saranno disponibili sulla pagina e-learning del corso.**

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una serie di **esercitazioni** (contrassegnate con la lettera E) e **test** (T) per consentire allo studente di valutare il grado di apprendimento dei temi affrontati durante il corso.

Lo studente potrà svolgere ogni **esercitazione** (E) per un numero massimo di **3 volte** (salvo altre indicazioni), nell'arco di tempo indicato. Al termine di ogni tentativo verranno indicate allo studente le eventuali risposte sbagliate e le rispettive soluzioni.

Ogni **test** (T), invece, potrà essere **ripetuto 2 volte** (salvo altre indicazioni), nell'arco di tempo indicato. I punteggi dei singoli test concorreranno alla formazione del punteggio finale nel seguente modo:

- Lo studente potrà svolgere il test una o due volte. Il punteggio finale del test sarà pari alla **media dei due tentativi**;
- Il **punteggio finale** per tutti i test svolti sarà pari alla **media dei punteggi** ottenuti nei singoli test.

In base al punteggio finale lo studente otterrà un **bonus da 1 a 3 punti** che verrà sommato al voto dell'esame scritto. Il bonus è calcolato nel seguente modo:

- Punteggio finale = 0-54 – No bonus
- Punteggio finale = 55-69 – 1 punto
- Punteggio finale = 70-84 – 2 punti
- Punteggio finale = 85-100 – 3 punti

La valutazione a fine corso avverrà con un **esame scritto**. Salvo altre indicazioni relative all'emergenza Covid-19, gli appelli di esame saranno in presenza.

## Testi di riferimento

1. Stefanizzi, S., *Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca*, McGrawHill, Milano, 2019. Seconda edizione (cap. 6 escluso)

Le altre letture, divise tra obbligatorie e facoltative saranno reperibili sulla piattaforma del *blended learning*.

## Gli studenti immatricolati negli A.A. precedenti al 2017/2018:

1. Stefanizzi, S., *Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca*, McGrawHill, Milano, 2019. Seconda edizione (cap. 6 escluso)
  2. Bailey K. D., *Metodi della ricerca sociale. Vol.II. L'inchiesta*, il Mulino, Bologna, 2006
-