



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio: Metodi di Indagine Sperimentale in Psicologia del Pensiero e della Comunicazione

2122-3-E2401P105

---

#### Area di apprendimento

1: Contenuti e competenze per descrivere e promuovere il cambiamento del funzionamento psicologico individuale

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Il rapporto tra psicologia del pensiero e psicologia della comunicazione. La ricerca sugli aspetti cognitivi del ragionamento.

---

Metodi di indagine sperimentale per studiare i processi di ragionamento e l'impatto della comunicazione su di essi. L'opportunità di replicare uno o più esperimenti classici al fine di comprendere il ruolo del linguaggio e della comunicazione nello studio del pensiero.

#### Contenuti sintetici

Applicazioni dei metodi della psicologia sperimentale nello studio del pensiero, del linguaggio, e della

comunicazione.

## **Programma esteso**

- Principi di psicologia del pensiero, del linguaggio e della comunicazione
- Principi di metodologia della ricerca
- Risorse psicolinguistiche
  
- Descrizione di tipici paradigmi di ricerca
- Definizione di un disegno di ricerca
- Sviluppo del materiale sperimentale
- Elaborazione dei dati raccolti

## **Prerequisiti**

Familiarità con modelli e teorie relative allo studio del pensiero e della comunicazione.

## **Metodi didattici**

Analisi critica di esperimenti in psicologia del pensiero e del linguaggio. Esercizio pratico nello sviluppo, conduzione, e presentazione di un esperimento nell'ambito.

*L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.*

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Stesura di un elaborato o presentazione in aula relativa all'attività svolta nel corso del laboratorio.

È richiesta la frequenza obbligatoria.

## **Testi di riferimento**

Testo di consultazione: McBurney, White, *Metodologia della ricerca in psicologia*, Il Mulino

---