



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio: Metodi di Indagine Sperimentale in Psicologia del Pensiero e della Comunicazione

2122-3-E2401P105

Area di apprendimento

1: Contenuti e competenze per descrivere e promuovere il cambiamento del funzionamento psicologico individuale

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il rapporto tra psicologia del pensiero e psicologia della comunicazione. La ricerca sugli aspetti cognitivi del ragionamento.

Metodi di indagine sperimentale per studiare i processi di ragionamento e l'impatto della comunicazione su di essi. L'opportunità di replicare uno o più esperimenti classici al fine di comprendere il ruolo del linguaggio e della comunicazione nello studio del pensiero.

Contenuti sintetici

Applicazioni dei metodi della psicologia sperimentale nello studio del pensiero, del linguaggio, e della

comunicazione.

Programma esteso

- Principi di psicologia del pensiero, del linguaggio e della comunicazione
- Principi di metodologia della ricerca
- Risorse psicolinguistiche

- Descrizione di tipici paradigmi di ricerca
- Definizione di un disegno di ricerca
- Sviluppo del materiale sperimentale
- Elaborazione dei dati raccolti

Prerequisiti

Familiarità con modelli e teorie relative allo studio del pensiero e della comunicazione.

Metodi didattici

Analisi critica di esperimenti in psicologia del pensiero e del linguaggio. Esercizio pratico nello sviluppo, conduzione, e presentazione di un esperimento nell'ambito.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Stesura di un elaborato o presentazione in aula relativa all'attività svolta nel corso del laboratorio.

È richiesta la frequenza obbligatoria.

Testi di riferimento

Testo di consultazione: McBurney, White, *Metodologia della ricerca in psicologia*, Il Mulino
