UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio: Metodi di Indagine Sperimentale in Psicologia del Pensiero e della Comunicazione

2122-3-E2401P105

Area di apprendimento

1**:** Contenuti e competenze per descrivere e promuovere il cambiamento del funzionamento psicologico individuale

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il rapporto tra psicologia del pensiero e psicologia della comunicazione. La ricerca sugli aspetti cognitivi del ragionamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Metodi di indagine sperimentale per studiare i processi di ragionamento e l'impatto della comunicazione su di essi. L'opportunità di replicare uno o più esperimenti classici al fine di comprendere il ruolo del linguaggio e della comunicazione nello studio del pensiero.

Contenuti sintetici

Applicazioni dei metodi della psicologia sperimentale nello studio del pensiero, del linguaggio, e della

comunicazione.

Programma esteso

• Principi di psicologia del pensiero, del linguaggio e della comunicazione

• Principi di metodologia della ricerca

• Risorse psicolinguistiche

• Descrizione di tipici paradigmi di ricerca

• Definizione di un disegno di ricerca

• Sviluppo del materiale sperimentale

• Elaborazione dei dati raccolti

Prerequisiti

Familiarità con modelli e teorie relative allo studio del pensiero e della comunicazione.

Metodi didattici

Analisi critica di esperimenti in psicologia del pensiero e del linguaggio. Esercizio pratico nello sviluppo, conduzione, e presentazione di un esperimento nell’ambito.

> *L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.*

Modalità di verifica dell'apprendimento

Stesura di un elaborato o presentazione in aula relativa all’attività svolta nel corso del laboratorio.

È richiesta la frequenza obbligatoria.

Testi di riferimento

Testo di consultazione: McBurney, White, *Metodologia della ricerca in psicologia*, Il Mulino