



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Aziendale - A-L

2122-1-E1401A015-AL

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l'amministrazione e controllo, l'organizzazione

#### Programma esteso

##### L'AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto

L'economia aziendale, gli istituti e le aziende

Le condizioni di funzionamento dell'azienda

La struttura dell'azienda e il suo funzionamento

L'azienda come sistema Le relazioni tra aziende

La struttura delle aziende

L'assetto istituzionale

I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi

## LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali

Le operazioni economiche

Tipologia di operazioni aziendali

Le attività generatrici di valore

Attività primarie

Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

## VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori

Le rilevazioni contabili

La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali

Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia

Determinazione dei valori e periodo amministrativo

La rilevazione delle operazioni aziendali

Determinazione di reddito e di capitale

Il bilancio di esercizio: finalità informative

L'informativa di bilancio Il quadro normativo di riferimento

Gli schemi di bilancio

## IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione

L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

## RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

### LA STRATEGIA

### LA CORPORATE GOVERNANCE

L'internazionalizzazione delle imprese

Le aggregazioni interaziendali

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali supportate da slides

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 25 domande chiuse e due domande aperte (da 2 punti); tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e da l'accesso alla prova orale. La prova orale verte su lo studio orale di tutto il testo

## **Testi di riferimento**

"Economia aziendale" a cura di Alberto Nobolo

editore Pearson - anno 2017

---