UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - A-L

2122-1-E1401A015-AL

Obiettivi formativi

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale

Contenuti sintetici

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l’amministrazione e controllo, l’organizzazione

Programma esteso

L’AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto

L’economia aziendale, gli istituti e le aziende

Le condizioni di funzionamento dell’azienda

La struttura dell’azienda e il suo funzionamento

L’azienda come sistema Le relazioni tra aziende

La struttura delle aziende

L’assetto istituzionale

I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi

LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali

Le operazioni economiche

Tipologia di operazioni aziendali

Le attività generatrici di valore

Attività primarie

Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori

Le rilevazioni contabili

La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali

Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia

Determinazione dei valori e periodo amministrativo

La rilevazione delle operazioni aziendali

Determinazione di reddito e di capitale

Il bilancio di esercizio: finalità informative

L’informativa di bilancio Il quadro normativo di riferimento

Gli schemi di bilancio

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione

L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LA STRATEGIA

LA CORPORATE GOVERNANCE

L'internazionalizzazione delle imprese

Le aggregazioni interaziendali

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali supportate da slides

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 25 domande chiuse e due domande aperte (da 2 punti); tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e da l'accesso alla prova orale. La prova orale verte su lo studio orale di tutto il testo

Testi di riferimento

"Economia aziendale" a cura di Alberto Nobolo

editore Pearson - anno 2017