UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business - M-Z

2122-1-E1401A015-MZ

Obiettivi formativi

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale

Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprendere l’economia aziendale, in particolare i sistemi aziendali (sistema di gestione, sistema di organizzazione e sistema di rilevazione), i diversi gradi di combinazioni economiche, le attività generatrici di valore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.

Autonomia di giudizio

Gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza dei bilanci e dell'informativa economico-finanziaria relativamente a singoli fenomeni di gestione e la coerenza dei medesimi con la finalità dell'economia aziendale.

Abilità comunicative

Gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.

Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche

Contenuti sintetici

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l’amministrazione e controllo, l’organizzazione

Programma esteso

L’AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto

L’economia aziendale, gli istituti e le aziende

Le condizioni di funzionamento dell’azienda

La struttura dell’azienda e il suo funzionamento

L’azienda come sistema Le relazioni tra aziende

La struttura delle aziende

L’assetto istituzionale

I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi

LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali

Le operazioni economiche

Tipologia di operazioni aziendali

Le attività generatrici di valore

Attività primarie

Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori

Le rilevazioni contabili

La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali

Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia

Determinazione dei valori e periodo amministrativo

La rilevazione delle operazioni aziendali

Determinazione di reddito e di capitale

Il bilancio di esercizio: finalità informative

L’informativa di bilancio Il quadro normativo di riferimento

Gli schemi di bilancio

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione

L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

LA STRATEGIA

LA CORPORATE GOVERNANCE

Prerequisiti

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna

Metodi didattici

Modalità didattica

Lezioni frontali supportate da slides

Tutorato: supporto agli studenti per la studio della materia.

L'insegnamento è tenuto in lingua italiana.

Materiale didattico

Libro di testo consigliato: "Economia aziendale", A cura di Alberto Nobolo Pearson editore, 2018

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 20 domande chiuse e due domande aperte; tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e da l'accesso alla prova orale. La

prova orale verte su lo studio orale di tutto il testo.

Nel dettaglio sono state individuate regole per frequentanti e non frequentanti volte ad agevolare lo studente; per quanto riguarda la prova orale rimane comunque l'opportunità di svolgere il case study (vedi sotto) o il tradizionale studio orale di tutto il testo.

Per frequentanti:

L'esame di economia aziendale è formato da tre parti:

- ***assignment individuali relativi ad alcuni capitoli (20%),***
- ***lavoro di gruppo – case study (30%),***
- ***esame scritto (50%).***

L'esame scritto consta di 20 domande a risposta multipla (con punteggio 0/1) e 2 domande aperte con punteggio 0/5.

La discussione del lavoro di gruppo sarà in seguito agli esami scritti nei diversi appelli; al momento dello svolgimento dell'ultima parte dell'esame sarà necessario iscriversi al sifa on line per effettuare la verbalizzazione dell'esame.

Per non frequentanti:

L'esame di economia aziendale è formato da due parti:

- ***lavoro di gruppo – case study (30%),***
- ***esame scritto (70%).***

L'esame scritto consta di 20 domande a risposta multipla (con punteggio 0/1) e 2 domande aperte con punteggio 0/5.

La discussione del lavoro di gruppo sarà possibile in seguito al passaggio dello scritto.

Testi di riferimento

"Economia aziendale" a cura di Alberto Nobolo

editore Pearson - anno 2018

Periodo di erogazione dell’insegnamento

2 Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano