



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Politica - A-L

2122-1-E1401A102-AL

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre alcuni concetti e strumenti analitici essenziali della teoria microeconomica (prima parte) e macroeconomica moderna (seconda parte).

La prima parte si concentra principalmente sulla teoria del consumatore (massimizzazione dell'utilità) e dell'impresa (costi, minimizzazione dei costi, forme di mercato). Saranno introdotti i concetti di bene pubblico ed esternalità. \_\_\_\_\_

#### Contenuti sintetici

Il corso introduce ai principi generali della teoria micro e macro economica sviluppando gli aspetti principali alla teoria del consumatore e dell'impresa (microeconomia) e analizzando il ruolo delle politiche fiscali e monetarie, nella determinazione della crescita e dell'andamento dell'inflazione nel breve, medio e lungo periodo (macroeconomia).

#### Programma esteso

MICROECONOMIA:

- Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

- La teoria della scelta del consumatore
- La teoria della domanda
- Costi e minimizzazione dei costi
- La concorrenza perfetta
- Il monopolio
- L'oligopolio
- Interazione strategica e principi di teoria dei giochi
  
- Beni pubblici ed esternalità

#### MACROECONOMIA:

- Mercato dei beni
- Mercati finanziari
- Modello IS-LM
- Mercato del lavoro
- Tasso di inflazione e tasso di disoccupazione
- Crescita economica (cenni)
- Economia aperta (cenni)

### **Prerequisiti**

Nessuno

### **Metodi didattici**

L'attività formativa è svolta attraverso lezioni.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

esame scritto:

- TEST A RISPOSTE CHIUSE (Vero/Falso, Corrispondenze, Test a risposta multipla, ecc.)
- DOMANDE APERTE (esercizi e domande di teoria)

E' prevista una prova intermedia a fine novembre/inizio dicembre.

## **Testi di riferimento**

- Besanko, Braeutigam, Microeconomia 4 ed., McGraw Hill (risorse elettroniche disponibili sulla piattaforma Connect)
  - Blanchard O., Scoprire la macroeconomia: Quello che non si puo' non sapere (vol. 1), Il Mulino, 2020. (risorse elettroniche disponibili sulla piattaforma Pandoracampus)
-