

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 13 - Grandi eventi urbani

2122-3-E1501N119

Obiettivi formativi

Fornire le competenze di base relative alla teoria degli eventi: le finalità, la loro definizione e classificazione, con riferimento al marketing turistico, territoriale, urbano.

Attraverso l'esercizio sul campo, far apprendere e sperimentare la metodologia di raccolta dati e informazioni attraverso interviste e fotografie durante un evento urbano di grande impatto.

Mostrare che, oltre alla metodologia quantitativa fatta di analisi di grossi flussi di dati, esiste una metodologia qualitativa che restituisce dei marker difficilmente quantificabili, come il "lascito umano", che vanno a completare il quadro di analisi dei grandi eventi urbani.

In ultimo, dare agli studenti l'opportunità di fare esperienza col lavoro in team e considerare l'intera classe come un'unica equipe di lavoro finalizzata alla realizzazione di una relazione corale.

Contenuti sintetici

- Introduzione alla teoria degli eventi
- Introduzione al grande evento urbano da usare come caso studio sul campo (es. Fuorisalone)
- Ricerca sul campo
- Analisi dei dati raccolti

- Strumento di rappresentazione informazioni e dati
- Design thinking

Programma esteso

- Caratteristiche a classificazione degli eventi
- Introduzione al grande evento urbano milanese usato come caso studio (es. Fuorisalone)
- Metodologia di raccolta immagini fotografiche ed interviste
- Preparazione al lavoro sul campo: tempi, luoghi, azioni
- Delineazione delle tematiche di lavoro
- Raccolta dati e analisi preliminare
- Organizzazione di report qualitativo
- Verifiche step avanzamento lavoro
- Composizione report unico collettivo
- Delineazione conclusioni da dati qualitativi
- Proposta progettuale a seguito dell'analisi
- Esposizione orale del lavoro

Prerequisiti

Conoscere e saper applicare i metodi base per la ricerca e la raccolta di dati sul campo. Saper utilizzare proficuamente Word e Powerpoint.

Metodi didattici

Lezioni in aula e lavoro sul campo durante un evento -> lavoro in singolo e in gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Verifica lavoro sul campo e avanzamento step di lavoro attraverso revisioni ad ogni lezione.

Esposizione e colloquio sulla relazione di laboratorio finale per valutare il lavoro del team, il lavoro del singolo e le capacità di rielaborazione dei dati raccolti.

Testi di riferimento

Donald Getz (1997). Event management & event tourism. New York [etc.] : Cognizant Communication Corp.

Colleoni, M., Nuvolati, G., Mugnano, S., Zajczyk, F., Di Francesco, V., & Frattini, S. (2018). Human Legacy. L'esperienza dei grandi eventi urbani, l'eredità immateriale di Expo Milano 2015. Milano : Scalpendi Editore.

Antonella Bruzzese (2015). Addensamenti creativi, trasformazioni urbane e fuorisalone. Casi milanesi tra riqualificazione fisica e ricostruzione di immagine. Milano : Maggioli Editore.

Di Francesco, V., & Frattini, S. (2016). People of Expo. Milano : StudioMarinoni OwnPublishing.
<https://www.peopleofexpo.com/acquista-il-libro/>

- - -

Per approfondimento

Goldblatt, J. J., 1997. Special events : best practices in modern event management.. New York; London: Van Nostrand Reinhold

Ritchie, J. R. B., 1984. Assessing the impacts of hallmark events: Conceptual and research issues. Journal of Travel Resaource, 23(1), pp. 2-11
