UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia del Turismo

2122-3-E1501N103

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Il corso ha due scopi:

(*conoscenza e comprensione*) sviluppare competenze concettuali di base nei metodi di analisi economica del fenomeno turistico e delle relative scelte di politica pubblica nel quadro delle trasformazioni economiche contemporanee;

(*capacità di applicare*) possedere gli strumenti essenziali per l'analisi empirica del sistema turistico locale e per la valutazione dell'offerta locale di risorse turistiche e della domanda per esse.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello intermedio, all'analisi micro- e macro-economica del fenomeno turistico nei suoi vari aspetti e nella sua evoluzione.

Programma esteso

Il piano dell'insegnamento si articola come segue:

- lezioni 1 e 2: definizioni e contenuti del turismo (Candela e Figini, cap. 1);

- lezioni 3, 4, 5 e 6: economia delle destinazioni turistiche (Candela e Figini, cap. 3);

- lezioni 7 e 8: il turista come consumatore (Candela e Figini, cap. 4);

- lezioni 9 e 10: approfondimenti della teoria del turista-consumatore (Candela e Figini, cap. 5);

- lezioni 11 e 12: la produzione nel turismo (Candela e Figini, cap. 6);

- lezioni 13, 14 e 15: i mercati turistici (Candela e Figini, cap. 9);

- lezioni 16 e 17: i contratti nel mercato turistico (Candela e Figini, cap. 10);

- lezioni 18 e 19: le ict e il turismo (Candela e Figini, cap. 11);

- lezioni 20 e 21: intervento dello stato e organizzazione del turismo (Candela e Figini, cap. 14);

- lezioni 22 e 23: il turismo nel sistema economico (Candela e Figini, cap. 2);

- lezioni 24, 25 e 26: turismo, economia regionale e sviluppo economico (Candela e Figini, cap. 12);

- lezioni 27 e 28: il turismo internazionale (Candela e Figini, cap. 13).

Prerequisiti

Si presuppone la padronanza dei concetti studiati nell'insegnamento di “Elementi di Economia”.

Metodi didattici

Lezioni frontali da parte del docente; ricevimento studenti settimanale da parte del docente (martedì 16:30-18:30); dialogo per posta elettronica con il docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico; durata totale: 80 minuti. Tipologia: 18 domande a risposta multipla (0-1 punti ciascuna) (35 minuti) e 3 domande a risposta aperta (0-5 punti ciascuna) (45 minuti) rispettivamente per il controllo estensivo e intensivo sulla preparazione. Esame orale integrativo (facoltativo): 1 domanda a risposta aperta (2 punti in più o in meno rispetto all'esito della prova scritta), con iscrizione in base alle regole consuete.

Statistiche di apprendimento

a.a.	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
presenti	267	185	161	224	201	209	204
sufficienti	207	158	122	183	188	183	174
insuff./presenti	22,5%	14,6%	24,7%	18,4%	6,5%	12,4%	14,7%

Testi di riferimento

Per tutti: Candela e Figini, *Economia del turismo e delle destinazioni*, McGraw-Hill, Milano, 2010[2].

Dal sito del libro gli studenti possono scaricare domande di ripasso ed esercizi per l'auto-valutazione dell'apprendimento.

Nella pagina dell'insegnamento è presente un file con link a letture consigliate in inglese.