



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Genere, Generazioni e Turismo. Teorie e Metodi

2122-3-E1501N105

Obiettivi formativi

Il corso si propone di:

- 1) *Conoscenza e comprensione*: analizzare la relazione fra turismo, genere e avvicendamento generazionale; riflettere sul rapporto tra turismo e mutamento sociale e culturale e sui futuri sviluppi del turismo.
- 2) *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*: fornire gli strumenti teorici e metodologici essenziali per l'analisi empirica della relazione tra turismo, genere, generazioni.

Contenuti sintetici

Analisi della costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo; diseguaglianze di genere nel turismo; analisi della relazione tra turismo e mutamento sociale e culturale; applicazione della teoria generazionale allo studio del turismo; il futuro del turismo.

Programma esteso

Il corso è composto da tre parti. La prima parte introduttiva presenterà alcuni concetti fondamentali - teorici e riguardanti la metodologia della ricerca sociale. La seconda parte rifletterà sia sulla relazione tra genere e turismo (differenze e diseguaglianze di genere che caratterizzano il mondo del turismo), sia su turismo e avvicendamento generazionale. Nella terza parte si discuterà il futuro del turismo: mutamenti in corso e possibili trend.

Prerequisiti

Adeguate conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale. Il corso è erogato parzialmente in inglese.

Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale: discussione in sede di esame di un paper comprendente una parte teorica e una parte di ricerca.

La tematica del paper va scelta all'interno delle aree trattate durante il corso, utilizzando i testi del programma di esame (letture obbligatorie e consigliate): donne e uomini nel turismo; disuguaglianze di genere nel turismo; turismo e mutamento sociale e culturale; teoria generazionale e turismo; il futuro del turismo. Il lavoro potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 3 studenti/studentesse per gruppo). Il paper non dovrà superare le 8 pagine (ciascuna di 2.500 caratteri, spazi compresi, carattere Times New Roman 12) nel caso di 1 persona; 12 pagine (gruppo di 2 persone); 15 pagine (gruppo di 3 persone), esclusi indice, abstract, tabelle e grafici, bibliografia.

LE NORME DETTAGLIATE PER LA STESURA DEL PAPER SONO DISPONIBILI NELLA PAGINA DEL CORSO (E-LEARNING)

Testi di riferimento

Testi da preparare per l'esame/Required readings:

- 1) Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.
- 2) Saggi contenuti in: Corbisiero, F. & Ruspini, E. (2018) (a cura di). *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*, Special Issue «The Journal of Tourism Futures-ETFI», 4, 1 -Guest editorial + articoli di: Salvatore Monaco - Steven J. Migacz & James F. Petrick - Elena Cavagnaro, Simona Staffieri & Albert Postma - Monica Bernardi - Média Veríssimo & Carlos Costa - Hamed Haddouche & Christine Salomone - Maria Ek Styvén & Tim Foster - Heather Skinner, David Sarpong & Gareth R.T. White

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1>

3) Staffieri, S. (2018). *L'esperienza turistica dei giovani italiani*, Sapienza Università Editrice: http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf

4) UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition*: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384>

Key Findings: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/97892844204075>

5) UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

6) UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616>

Lecture consigliate/Suggested readings:

UNWTO (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism (Updated December 2020)*: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

OECD (2020). *Tourism Trends and Policies 2020 - Key Findings*: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2020-Tourism-Brochure.pdf>

The World Bank Group (2017). *Women and Tourism: Designing for Inclusion*: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomanandTourismfinal.pdf>

UNWTO-IGLTA (2017). *Second Global Report on LGBT Tourism*: https://genctraveller.files.wordpress.com/2017/05/unwto-iglta_globalreport_lgbttourism_lw.pdf

Corbisiero, F. (2016). *Sociologia del turismo LGBT*, Milano, FrancoAngeli.

UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). *Global Report on the Power of Youth Travel*: https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf
