UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Gender, Generations and Tourism. Theories and Methods

2122-3-E1501N105

Obiettivi formativi

Il corso si propone di:

1) Conoscenza e comprensione: analizzare la relazione fra turismo, genere e avvicendamento generazionale; riflettere sul rapporto tra turismo e mutamento sociale e culturale e sui futuri sviluppi del turismo.

Contenuti sintetici

Analisi della costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo; diseguaglianze di genere nel turismo; analisi della relazione tra turismo e mutamento sociale e culturale; applicazione della teoria generazionale allo studio del turismo; il futuro del turismo.

Programma esteso

Il corso è composto da tre parti. La prima parte introduttiva presenterà alcuni concetti fondamentali - teorici e riguardanti la metodologia della ricerca sociale. La seconda parte rifletterà sia sulla relazione tra genere e turismo (differenze e diseguaglianze di genere che caratterizzano il mondo del turismo), sia su turismo e avvicendamento generazionale. Nella terza parte si discuterà il futuro del turismo: mutamenti in corso e possibili trend.

Prerequisiti

Adeguate conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale. Il corso è erogato parzialmente in inglese.

Metodi didattici

Lezioni in aula e seminari tenuti da esperti/e.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale: discussione in sede di esame di un paper comprendente una parte teorica e una parte di ricerca.

La tematica del paper va scelta all'interno delle aree trattate durante il corso, utilizzando i testi del programma di esame (letture obbligatorie e consigliate): donne e uomini nel turismo; disuguaglianze di genere nel turismo; turismo e mutamento sociale e culturale; teoria generazionale e turismo; il futuro del turismo. Il lavoro potrà essere svolto singolarmente o a piccoli gruppi (massimo 3 studenti/studentesse per gruppo). Il paper non dovrà superare le 8 pagine (ciascuna di 2.500 caratteri, spazi compresi, carattere Times New Roman 12) nel caso di 1 persona; 12 pagine (gruppo di 2 persone); 15 pagine (gruppo di 3 persone), esclusi indice, abstract, tabelle e grafici, bibliografia.

Testi di riferimento

Testi da preparare per l'esame/

1) Ruspini, E., Gilli, M., Decataldo, A. & Del Greco, M. (2013). *Turismo Generi Generazioni*, Bologna, Zanichelli.

2) Saggi contenuti in: Corbisiero, F. & Ruspini, E. (2018) (a cura di). *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*, Special Issue «The Journal of Tourism Futures-ETFI», 4, 1 -

4) UN Women-UNWTO (2019). *Global Report on Women in Tourism 2020 – Second edition:* https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420384

Key Findings: _____

5) UN (2020). *Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism*, August 2020: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf

6) UNWTO (2021). *Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in Tourism*: https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422616

UNWTO (2020). *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism (Updated December 2020)*: https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism

OECD (2020). *Tourism Trends and Policies 2020 - Key Findings*: _____

The World Bank Group (2017). *Women and Tourism: Designing for Inclusion*: http://documents1.worldbank.org/curated/en/401321508245393514/pdf/120477-WP-PUBLIC-Weds-oct-18-9am-ADD-SERIES-36p-IFCWomenandTourismfinal.pdf

UNWTO-IGLTA (2017). *Second Global Report on LGBT Tourism*: _____

Corbisiero, F. (2016). *Sociologia del turismo LGBT*, Milano, FrancoAngeli.

UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016). *Global Report on the Power of Youth Travel*: _____