



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 6 - Cinema e turismo

2122-3-E1501N112

Obiettivi formativi

Il laboratorio Cinema e turismo intende inquadrare in linea generale le relazioni tra cinema e turismo sotto un profilo culturale, sociale, affettivo, artistico, industriale al fine di far maturare nello studente la consapevolezza di questo tipo di turismo nella progettazione di iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del territorio parallelamente al patrimonio cinematografico.

Contenuti sintetici

- Un inquadramento storico del cineturismo e gli attori coinvolti;
- Analisi delle relazioni tra cinema e turismo nella promozione e nella valorizzazione del territorio;
- Analisi di alcuni casi studio significativi come Milano e la San Bernardino Valley per Sunrise.

Programma esteso

Il film è lo strumento che ha saputo meglio rappresentare la nostra contemporaneità e che permette di coinvolgere abitanti e turisti nella fruizione partecipata di un paesaggio urbano che risulta, così, "aumentato". Il risultato è la creazione di una "mappa soggettiva" di luoghi la cui immagine è più o meno nota, al fine di valorizzarli e includerli in un sistema di riferimenti di funzione e di rappresentazione, socializzandone il significato. Il paesaggio è certamente scenografia ma anche narrazione, pertanto la storia si incardina in questo sfondo "plastico" che ne fa da motore. Ascriviamo al paesaggio, infatti, la forma della rappresentazione cinematografica, l'elemento che pre-

esiste ma che si ri-semantizza. Come la regia cinematografica, anche “l’architettura, per sé stessa, *predispone e programma* i percorsi dello sguardo” (Costa 2002). Così, accanto alla costruzione dello spazio, riflettiamo sulla sua significazione (ad esempio, architettonica che diviene filmica come nel famosissimo caso di *Blade Runner*) ma lo spazio architettonico può mantenere una sua autonomia, ricondotta alla sua riconoscibilità storica (periodo) o stilistica (luogo o corrente).

Il laboratorio intende analizzare alcuni modelli audiovisivi significativi per il settore di riferimento al fine di valorizzare alcuni elementi del patrimonio culturale (architetture, parchi, musei, infrastrutture, monumenti, opere di arte pubblica ecc.), lontani dall’immagine-cartolina ma vicini al cuore e al gusto estetico di molti cittadini. Tale disamina è preliminare alla realizzazione dell’elaborato finale svolto in modalità di *project work* di gruppo durante il periodo delle lezioni.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti.

Metodi didattici

- Didattica frontale con discussione collettiva degli argomenti affrontati;
- visione e analisi di audiovisivi;
- project work;
- visite guidate e/o in forma autonoma
- ricerca e selezione di materiali (testi, immagini, video).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste esercitazioni e un elaborato finale.

L’idoneità dello studente, al termine del laboratorio, verrà valutata sulla base di:

- partecipazione attiva al laboratorio (lo studente deve frequentare almeno il 75% delle ore);
- elaborato finale.

Testi di riferimento

Si consigliano i seguenti testi e link:

Castiglione, O. (2020) "Il caso Pirelli-Bicocca. La fabbrica (dismessa) tra realtà e immagine", in *L'Avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes*, 1/2020, pp. 25-40, ISSN 2421-6496. <https://www.rivisteweb.it/doi/10.17397/97433>

D'Avino, M. *et al.* (2012). *Milano, si gira!* Gremese.

Lavarone, G. (2016), *Cinema, media e turismo*, Padova University Press.

Ulteriori materiali saranno disponibili sulla piattaforma e-learning di Ateneo.
