



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Tecniche per la Ricerca Sulle Pratiche Turistiche

2122-3-E1501N106

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenze e comprensione*

Offrire le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sul turismo utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica nell'ambito del turismo, in vista di un uso critico e consapevole

#### Contenuti sintetici

- Introduzione alla ricerca sul turismo
- Tecniche di raccolta dei dati qualitative e quantitative

- L'analisi dei dati

- Comunicare i risultati

## **Programma esteso**

- I paradigmi della ricerca sociale

- Introduction to tourism research. what, why and who

- The research process

- Ethics in research

- Secondary data sources (including DEMO ISTAT)

- Observation

- Qualitative interviews

- Focus groups

- Other qualitative data collection techniques

- The survey

- Experimental research

- Case study method

- Sampling

- The analysis of secondary data

- The research report

## **Prerequisiti**

Conoscenza dei concetti fondamentali di metodologia della ricerca sociale

## **Metodi didattici**

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni individuali. Si ricorda che è disponibile una piattaforma e-learning, a cui gli studenti sono invitati ad iscriversi

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta composta da test a risposta multipla (26 domande) e una domanda aperta (4 punti). La prova è volta a verificare le conoscenze di base della metodologia della ricerca e le capacità di applicazione di tali conoscenze a casi studio concreti.

## **Testi di riferimento**

1. Veal A. J. Research Methods for Leisure and Tourism. Harlow : Pearson. 2018 (Fifth edition). Chapters 1 till 12; chapter 18. Chapter 13, only sections 1, 2, 3, 6.

[2. Coles M. Student's Guide to Writing Dissertations and Thesis in Tourism Studies and Related Disciplines](#)

<https://www.amazon.co.uk/Students-Writing-Dissertations-Tourism-Disciplines/dp/0415460190>

3. Project Planner (Sage Research Methods), available at: <http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic>

---