UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Turismo Urbano

2122-2-E1501N097

Obiettivi formativi

Offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Lo studente sarà messo in grado di analizzaredi analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale.

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism indagandone lo sviluppo nel tempo, fino alla nuova dimensione post-fordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale. Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che verranno analizzati nel dettaglio. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti. Il corso rifletterà anche sullo shock vissuto dal turismo urbano a seguito della diffusione del coronavirus, sulle reazioni e sulle proposte per il rilancio del turismo nelle città, che vanno ad aggiungersi alle strategie che le città turistiche già utilizzano per essere competitivi nello scenario internazionale.

Programma esteso

Il corso si divide in più momenti.

Nella parte introduttiva si proporrà un inquadramento generale del tema del turismo urbano, affrontando teorie,

politiche e pratiche, per poi analizzare le principali strategie di sviluppo turistico e approfondire i temi del marketing territoriale e del city branding. Un’attenzione particolare sarà data al contesto italiano.

Nella seconda parte si analizzeranno gli aspetti e le dimensioni più rilevanti nella competizione tra le città, affrontando i seguenti dieci elementi di attrazione:

1. Green city: l’importanza del verde urbano
2. Archistar: la presenza di opere architettoniche di grandi architetti
3. Film commission e movie induced tourism
4. Waterfront: la riscoperta della risorsa blue
5. Musei importanti: traino turistico per eccellenza
6. Megaeventi: creare valore a 360°
7. Eventi culturali ripetuti
8. Lightscape urbano: le luci della città
9. Smart e sharing city: accessibilità e connettività
10. Heritage tourism: la riscoperta della memoria storica

Sarà dedicato un approfondimento agli impatti del COVID19 sul turismo urbano, alle risposte governative e alle strategie adottate dalle città per rilanciarsi nella competizione turistica internazionale. Inoltre si analizzeranno le nuove tendenze turistiche emerse a seguito del lockdown e in condizione di allerta sanitaria.

Le lezioni saranno arricchite da webinar con ospiti del settore.

Il corso prevede anche una parte laboratoriale da condurre in gruppi di studenti lavorando sui temi affrontati a lezione.

Prerequisiti

--

Metodi didattici

Il corso sarà erogato in presenza e in italiano.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Se l'emergenza Covid-19 lo consentirà le lezioni e gli esami saranno svolti in presenza.

· I **frequentanti** produrranno un lavoro di gruppo in itinere, seguendo lo svolgimento delle lezioni, che sarà poi presentato al termine del corso da ciascun gruppo e inviato al docente sotto forma di piccolo paper di ricerca. L'esito delle due prove: 1. presentazione in aula di un ppt riassuntivo del lavoro di gruppo + 2. consegna di un elaborato svolto dal gruppo, costituirà la valutazione finale degli studenti.

· I **non frequentanti** sosterranno un test scritto di approfondimento con il quale sono chiamati a dimostrare di aver compreso i contenuti del corso e di essere in grado di applicarli al contesto turistico attuale.

Testi di riferimento

- **Frequentanti**: il testo di riferimento che consente di seguire le lezioni e realizzare il lavoro di gruppo è:

Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano

- **Non frequentanti:** testi di riferimento per il test scritto:

Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano

piccola dispensa messa a disposizione online