UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Design and Management of Tourism Systems

2122-2-E1501N128

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi su cui si intende intervenire sono:

a) sviluppare la capacità di lettura critica delle forme di pianificazione turistica che si sono succedute nel tempo;

b) acquisire consapevolezza del significato teorico e delle implicazioni operative e pratiche del concetto di *processo* nelle attività di pianificazione, progettazione e gestione dei sistemi turistici;

c) favorire lo sviluppo di un'intelligenza analitica e di un'intelligenza pratica nell'analisi dei sistemi turistici;

d) accompagnare all'apprendimento dei meccanismi su cui è strutturata l'attività di progettazione.

Contenuti sintetici

Pianificazione, programmazione, progettazione, gestione di processi, attuazione di progetti sono i concetti su cui si concentra l'attività didattica. Gli assunti teorici sottesi a questi termini saranno discussi alla luce delle implicazioni pratiche riscontrabili nei sistemi turistici. Particolare attenzione sarà dedicata ad affrontare l'importanza e il ruolo assegnato, dai referenti istituzionali e politici e dai pianificatori, alla visione di sviluppo e a una coerente strategia di pianificazione e gestione dei processi di attuazione dei sistemi turistici.

Il tema delle politiche pubbliche e delle forme di governo multilivello presenti in questi sistemi completerà il quadro teorico e introdurrà ad una metodologia di pianificazione delle Destination Management Organisation (DMO), nonché alla comprensione delle tecniche di attuazione per realizzare interventi coerenti con i flussi turistici esistenti e con le esigenze espresse dal mercato.

Programma esteso

L'insegnamento è organizzato in due parti. La prima, di carattere teorico e concettuale, introduce alle finalità e alla necessità della pianificazione turistica. Affronta i concetti e gli approcci di base che storicamente hanno caratterizzato le pratiche di pianificazione e progettazione dei contesti territoriali turistici. Illustra i principi e gli assunti teorici presenti nel dibattito disciplinare, i problemi affrontati e le metodologie sviluppate dai singoli orientamenti (sviluppo acritico del turismo, approcci economico, fisico/spaziale, community-based, sostenibile), i modelli adottati e il sapere generato dalla comunità scientifica (Hall, 2008). Propone una riflessione sulle dinamiche, le funzioni e le interdipendenze dei singoli elementi presenti nel turismo come sistema e la loro coerenza con una pianificazione e uno sviluppo compatibili con la cultura locale, le dinamiche sociali presenti nelle destinazioni, con l'ambiente e i veloci mutamenti della domanda e del mercato (Gunn, 2002).

Questa prima parte si conclude analizzando l'interdipendenza tra il "Design e il management dei sistemi turistici" e le *politiche pubbliche (policy)* riferite sia al settore privato, sia al settore pubblico. Particolare attenzione sarà posta nel chiarire la funzione delle politiche pubbliche nell'attivazione e nell'attuazione di processi di pianificazione ai diversi livelli territoriali e istituzionali, a partire dal livello comunitario fino a quello locale Le politiche pubbliche multilivello, che da circa vent'anni caratterizzano la pianificazione anche nel settore turistico, sono la lente attraverso cui i partecipanti saranno guidati alla comprensione dei "Sistemi Turistici" e della loro evoluzione nel tempo.

Sono questi gli strumenti concettuali con cui si affronta la seconda parte degli incontri, finalizzati ad illustrare l'applicazione del concetto di *Design* ai "Sistemi Turistici" e alle DMO. I partecipanti vengono introdotti ad un metodo di pianificazione sviluppato dalla Scuola di San Gallo (Beriteli, Laesser, Reinhold, Kappler, 2013). L'approccio si fonda sulla comprensione dei flussi di domanda che insistono sul "Sistema Turistico", sul grado di maturità delle diverse tipologie di attività turistiche ad esso collegate e sulle potenziali forme di mobilità turistica attivabili. Il processo prevede strategie di partecipazione e coinvolgimento locale finalizzati a selezionare e decidere le *aree strategiche di business su cui intervenire* e a definirne le modalità di gestione.

Ai partecipanti viene offerta l'opportunità di scegliere un argomento, tra quelli trattati, da approfondire attraverso un elaborato scritto da presentare durante le lezioni e che costituisce parte dell'esame scritto. Il materiale bibliografico da utilizzare per l'approfondimento sarà indicato dal docente ad inizio lezioni.

I temi trattati nell'insegnamento *Design and Management of Tourism Systems* sono interdipendenti con le attività didattiche *del Laboratorio 12 – Progettazione turistica e sviluppo territoriale*; per questo motivo è consigliata la conoscenza degli argomenti oggetto del corso, in particolare per quegli studenti che decidano di prendere parte al laboratorio e che intendano sperimentare una attività di progettazione. Entrambi gli insegnamenti sono stati pensati per coniugare la dimensione concettuale e teorica offerta del corso con l'applicazione concreta prevista nel Laboratorio, così da rendere l'esperienza di didattica un continuum con un'esperienza progettuale da condurre individualmente o in gruppo.

Prerequisiti

Nessuno in particolare, fatti salvi quelli definiti nel Regolamento Didattico.

Metodi didattici

Si prevedono lezioni in presenza. Inoltre, si prevedono:

- interventi di esperti;
- attività di sviluppo progettuale;
- presentazione orale dell’elaborato di approfondimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

I criteri di valutazione tengono conto della conoscenza dei contenuti; della proprietà di linguaggio, della capacità di sintesi, dell’abilità nell’utilizzare e combinare le conoscenze acquisite, della capacità critica di analisi dei fenomeni e dell’abilità espositiva con riferimento alla attitudine ad applicare concetti teorici a casi empirici.

Per i frequentanti che svolgono l’approfondimento e la stesura dell’elaborato:

- presentazione dell’elaborato in aula;
- esame scritto con 2 domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza dei concetti fondamentali.

Per gli altri frequentanti ed i non frequentanti:

- esame scritto con 4 domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza dei concetti fondamentali.

Testi di riferimento

Verranno fornite indicazioni durante lo svolgimento del corso e pubblicati in piattaforma tutti i materiali necessari all’apprendimento.

Il volume di riferimento per sostenere l'esame è: "Tourism planning: policies, processes and relationships", ed. 2007, di C.M. Hall. Disponibile in biblioteca. Indicazioni di dettaglio rispetto alle parti del volume da presentare per sostenere l'esame sono indicati nel portale elearning nel documento denominato "Elenco testi da preparare per l'esame" e nelle slide della lezione del giorno 14.03.2022.

Il paper "The Dynamics of Destinations and Tourism Development" di Pietro Beritelli and Christian Laesser è caricato e scaricabile nell'elearning. Anche in questo caso, si raccomanda di consultare il documento denominato "Elenco testi da preparare per l'esame" e le slide della lezione del giorno 14.03.2022.