



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Fundamentals of Economics

2122-2-E1501N095

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare i concetti fondamentali che vengono utilizzati nel ragionamento economico e che sono necessari per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati. Più precisamente al termine del corso lo studente saprà:

- (*conoscenza e comprensione*) : i) comprendere le principali teorie microeconomiche di base e di descrivere, tramite esse, il comportamento di consumatori e produttori e la loro interazione in diversi mercati; e ii) padroneggiare i principali concetti base di teoria economica, specialmente microeconomica per spiegare il comportamento dei soggetti economici ed il funzionamento dei mercati

- (*capacità di applicare*) riuscire ad interpretare, tramite le lenti micro e macro-economiche, le principali evidenze economiche, ed in particolare: i) determinare come l'interazione tra agenti economici permetta di giungere a diversi equilibri o disequilibri di mercato; ii) valutare le implicazioni delle diverse strutture di mercato sul benessere e l'efficienza della società; iii) comprendere le principali evidenze economiche nazionali e compararle con quelle di altri mercati e Paesi, ponendo particolare attenzione al ruolo delle Istituzioni nel trainare queste evidenze.

Questo corso fornirà conoscenze e competenze utili per seguire proficuamente corsi più avanzati di natura economica ed apprendere le estensioni e le ulteriori implicazioni delle teorie microeconomiche acquisite in questo corso.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello introduttivo, all'analisi dell'economia politica, inclusi il funzionamento dei

sistemi economici, le decisioni degli agenti che vi operano ed il ruolo delle Istituzioni.

Programma esteso

Parte I

Introduzione

- I principi della (micro) economia, i modelli economici, introduzione all'economia (Capitoli 1 e 2)

La teoria del comportamento del consumatore

- Le decisioni individuali e l'offerta di lavoro (Capitolo 3)
- Le interazioni (Capitolo 4)

La teoria dell'impresa e della produzione

- Vincoli tecnologici, combinazione ottima dei fattori, costi; Comportamento delle imprese e organizzazione industriale (Capitolo 6 e 7)

Equilibrio di mercato in regime di concorrenza perfetta

- Domanda e offerta nei diversi mercati (Capitolo 8).

Parte II

Scambio, mercato, inefficienze e Istituzioni

- Benessere ed efficienza dei mercati concorrenziali (Capitolo 5)
- (In-) Efficienza e politiche pubbliche (Capitolo 12)
- Politiche fiscali: quando e perché (Capitolo 14)
- Politiche monetarie: cenni sul quando e perché (Capitolo 15.8)
- Mercato del credito (Capitolo 10 – prima parte)

Prerequisiti

Sufficienti abilità logico-matematiche; ragionevoli capacità di apprendimento e di comunicazione scritta e orale.

Metodi didattici

Lezioni frontali (emergenza Covid-19 permettendo e compatibilmente con le recenti disposizioni), ricevimento studenti, approfondimenti in aula ed applicazioni a casi reali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico.

Struttura:

- 10 domande a risposta multipla (0-2 punti ciascuna) (20 minuti) per il controllo estensivo della preparazione
- 3 domande a risposta aperta (0-4 punti ciascuna) (40 minuti) per il controllo intensivo della preparazione.

Durata totale: 60 minuti

Orale facoltativo: 1 domanda aperta (0-4 punti) - che, fatte le proporzioni sul punteggio della prova scritta (che deve essere necessariamente superata) concorre ad aumentare o diminuire l'esito della prova scritta di un massimo di 3 voti.

Testi di riferimento

Versione ebook: The CORE team, l'Economia, e-book disponibile qui <https://www.core-econ.org/the-economy/index.html>

oppure

Versione cartacea: The core team, L'economia. Comprendere il mondo che cambia, Il Mulino, 2018.
