

COURSE SYLLABUS

Art

2122-2-E1501N098-E1501N069M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Fornire conoscenze e metodi di analisi del museo e delle mostre d'arte, nonché delle forme e delle pratiche artistiche che avvengono nello spazio urbano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare musei, mostre ed espressioni artistiche contemporanee e di delineare il ruolo dell'istituzione museale e dell'arte nella società contemporanea sia come motori di sviluppo sociale sia come fattori di attrattività turistica.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale composta da domande a risposta multipla e domande con riconoscimento immagini.

Capacità acquisite oggetto della verifica

Capacità di riconoscere il valore culturale del bene artistico.

Capacità di riconoscere un'opera d'arte o un museo a partire da un'immagine.

Capacità di contestualizzare un'opera d'arte o un museo.

Capacità di riconoscere il valore culturale e turistico dell'opera d'arte.

Testi di riferimento

Pietro C. Marani, Rosanna Pavoni, *Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo*, Marsilio, Venezia 2006;

Dispensa A.A. 2020/2021, disponibile a partire dal termine delle lezioni.

*

Only for International exchange students that prefer to study in English:

Karsten Schubert, *The Curator's Egg: The Evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day*, Ridinghouse, London 2009.

Francesca Guerisoli, "Contemporary Art and Urban Attractiveness: The Role of Hyper-Museums and Art Foundations", in Mario Paris (edited by), *Making Prestigious Places. How Luxury Influences the Transformation of Cities*, Routledge, London 2018.

NB: Students who choose to study in English, must communicate it to the teacher by the end of the Art Course.
