UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia e Ricerca Sociale

2122-1-E1501N127

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnico/metodologici attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del turismo e delle organizzazioni che agiscono nelle comunità locali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative e differenti contesti locali.

Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a tre nuclei tematici di base e due nuclei tematici specifici:

1. concetti e gli strumenti per interpretare la società contemporanea;

2. introduzione alla ricerca sociale;

3. ricerca quantitativa e ricerca qualitativa;

4. la ricerca-azione partecipativa;

5. la ricerca di genere.

Programma esteso

Il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti concettuali di base della sociologia contemporanea, una conoscenza dei principali paradigmi e dei metodi della ricerca sociologica. Specifica attenzione è dedicata al turismo; infatti, il corso intende offrire strumenti concettuali e metodologici per la conoscenza delle dimensioni sociologiche sottese alla domanda turistica.

Parte da uno studio di tipo teorico e generale degli aspetti centrali, delle categorie e degli strumenti della disciplina per giungere ad analizzare alcuni specifici problemi e campi di ricerca della sociologia: il turismo e le comunità locali.

Rispetto al turismo, in particolare, verranno affrontate le diversità di genere nel progettare, realizzare e valutare le esperienze turistiche. Con riferimento alle comunità locali, specifica attenzione sarà dedicata a come coinvolgere gli abitanti in specifiche attività di ricerca che puntino alla valorizzazione dei loro bisogni e dei loro punti di vista. Questi ultimi due nuclei tematici saranno oggetto di discussione, anche con esperti esterni, con gli studenti e le studentesse sia in aula sia attraverso attività di esercitazione (individuale e di gruppo).

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà in modalità tradizionale di didattica frontale sotto forma di lezioni (anche con esperti esterni) ed esercitazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intermedie (esercitazioni individuali e di gruppo) attraverso la piattaforma elearning, prova scritta e prova

orale (facoltativa).

Criteri di valutazione:

La prova d'esame scritta

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;

- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;

- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;

- completezza degli elementi che compongono la risposta;

- precisione ortografica e sintattica.

La prova d'esame orale:

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;

- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;

- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;

- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

<18: lo studente non ha ottenuto i risultati minimi richiesti e ha necessità di approfondire i diversi argomenti trattati nel corso;

18-21: lo studente ha ottenuto i risultati minimi richiesti, dimostrando una sufficiente conoscenza delle nozioni fondamentali e una sufficiente capacità di risolvere i problemi assegnati;

22-24: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni fondamentali, pur dimostrando una modesta capacità di risolvere i problemi assegnati;

25-27: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato una buona capacità di risolvere i problemi assegnati;

28-30 e lode: lo studente ha ottenuto un'ottima conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato un'ottima capacità di risolvere i problemi assegnati.

Testi di riferimento

1) J. Manza, R. Arum, L. Haney (a cura di M. Santoro, 2018), P*rogetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica*, Torino, Pearson;

2) Corbetta P. (2014), *Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento*, Bologna, il Mulino.

3) Decataldo A., Russo C. (2022), *Metodologie partecipative per la ricerca sociologica*, Torino, Pearson.

4) Decataldo A., Ruspini E. (2014), *La ricerca di genere*, Roma, Carocci.

Verranno fornite specifiche indicazioni per gli/le studenti/esse frequentanti.