

## SYLLABUS DEL CORSO

### Sociologia e Ricerca Sociale

2122-1-E1501N127

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnico/metodologici attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del turismo e delle organizzazioni che agiscono nelle comunità locali.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative e differenti contesti locali.

#### Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a tre nuclei tematici di base e due nuclei tematici specifici:

1. concetti e gli strumenti per interpretare la società contemporanea;
2. introduzione alla ricerca sociale;

3. ricerca quantitativa e ricerca qualitativa;

4. la ricerca-azione partecipativa;

5. la ricerca di genere.

## **Programma esteso**

Il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti concettuali di base della sociologia contemporanea, una conoscenza dei principali paradigmi e dei metodi della ricerca sociologica. Specifica attenzione è dedicata al turismo; infatti, il corso intende offrire strumenti concettuali e metodologici per la conoscenza delle dimensioni sociologiche sottese alla domanda turistica.

Parte da uno studio di tipo teorico e generale degli aspetti centrali, delle categorie e degli strumenti della disciplina per giungere ad analizzare alcuni specifici problemi e campi di ricerca della sociologia: il turismo e le comunità locali.

Rispetto al turismo, in particolare, verranno affrontate le diversità di genere nel progettare, realizzare e valutare le esperienze turistiche. Con riferimento alle comunità locali, specifica attenzione sarà dedicata a come coinvolgere gli abitanti in specifiche attività di ricerca che puntino alla valorizzazione dei loro bisogni e dei loro punti di vista. Questi ultimi due nuclei tematici saranno oggetto di discussione, anche con esperti esterni, con gli studenti e le studentesse sia in aula sia attraverso attività di esercitazione (individuale e di gruppo).

## **Prerequisiti**

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

## **Metodi didattici**

Il corso si svolgerà in modalità tradizionale di didattica frontale sotto forma di lezioni (anche con esperti esterni) ed esercitazioni.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prove intermedie (esercitazioni individuali e di gruppo) attraverso la piattaforma elearning, prova scritta e prova

orale (facoltativa).

Criteri di valutazione:

*La prova d'esame scritta*

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;
- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;
- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;
- completezza degli elementi che compongono la risposta;
- precisione ortografica e sintattica.

*La prova d'esame orale:*

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;
- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;
- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;
- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

<18: lo studente non ha ottenuto i risultati minimi richiesti e ha necessità di approfondire i diversi argomenti trattati nel corso;

18-21: lo studente ha ottenuto i risultati minimi richiesti, dimostrando una sufficiente conoscenza delle nozioni fondamentali e una sufficiente capacità di risolvere i problemi assegnati;

22-24: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni fondamentali, pur dimostrando una modesta capacità di risolvere i problemi assegnati;

25-27: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato una buona capacità di risolvere i problemi assegnati;

28-30 e lode: lo studente ha ottenuto un'ottima conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato un'ottima capacità di risolvere i problemi assegnati.

## **Testi di riferimento**

1) J. Manza, R. Arum, L. Haney (a cura di M. Santoro, 2018), *Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica*, Torino, Pearson;

2) Corbetta P. (2014), *Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento*, Bologna, il Mulino.

3) Decataldo A., Russo C. (2022), *Metodologie partecipative per la ricerca sociologica*, Torino, Pearson.

4) Decataldo A., Ruspini E. (2014), *La ricerca di genere*, Roma, Carocci.

Verranno fornite specifiche indicazioni per gli/le studenti/esse frequentanti.

---