UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Inglese per il Turismo

2122-1-E1501N088

Obiettivi formativi

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*) e all'acquisizione delle competenze per poter affrontare con consapevolezza situazioni e contesti del mondo del turismo.

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti, di comprendere, analizzare e produrre itinerari, brochures, volantini nonché testi multimediali di carattere turistico e socio-culturale, con particolare riferimento ai fenomeni sociali e turistici dei vari continenti.

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo sostenibile e alla promozione del territorio e del turismo integrato affrontate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Brief history of tourism - The world of Tourism: Tourist vs Traveller - Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and sustainability – Types of tourism/tourists - Tourism organizations – Tourism and the world events - Tourism trends - Cultural awareness - Cultural heritage - Professions in the tourism industry

Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica, sul multiculturalismo, la questione dell'identità nazionale e la consapevolezza culturale. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e della terminologia specifica del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed internazionale (beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette). La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while- e post- reading/listening*.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto, prevalentemente in modalità asincrona con lezioni vedoregistrate, e con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta propedeutica – in cui verrà valutata la conoscenza degli argomenti del corso e la capacità di comprensione e analisi di uno o più testi relativi al mondo del turismo e con un test a risposte chiuse - e nella realizzazione di tasks in inglese, ovvero progetti multimediali su argomenti di particolare interesse personale e di pertinenza con i contenuti del corso. I tasks verranno registrati e/o presentati nella seconda parte del corso, secondo le modalità inidicate all'inizio delle lezioni. Anche l'elenco dei tasks verrà fornito nel corso delle prime lezioni. Per i progetti multimediali saranno valutate la capacità di produzione in lingua inglese (fluency), l'originalità, la capacità critica, la personalizzazione del prodotto.

Testi di riferimento

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma e-learning.