UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Geografia del Turismo

2122-1-E1501N087

Obiettivi formativi

Lo/a studente/ssa alla fine del corso avrà acquisito conoscenze sistematiche per la comprensione e l'analisi delle realtà geografiche dell'offerta e della domanda turistica sia attraverso lo studio teorico di strumenti, metodi e procedimenti scientifici, sia attraverso l'applicazione a un particolare studio di caso. Sarà in grado altresì di affrontare in autonomia lo studio geografico-turistico di aree e ambiti territoriali diversi da quelli affrontati, applicando i diversi concetti studiati in un'ottica sia sincronica sia diacronica.

Contenuti sintetici

Il Corso si concentra sugli schemi interpretativi del fenomeno turistico propri della geografia e finalizzati all'elaborazione di modelli teorici ed applicativi per l'analisi geografica.

Programma esteso

Il corso prevede una parte istituzionale metodologica e una parte monografica applicata.

Per quanto riguarda la prima, più nomotetica: dopo un inquadramento generale della disciplina condotto con particolare attenzione per le definizioni dei concetti di base, si affrontano una per una le principali branche del sapere geografico applicandole al fenomeno turistico. Gli approcci seguiti sono pertanto l'economico, il politico, l'umano, l'ambientale e il percettivo, esposti secondo la loro comparsa nella produzione scientifica italiana.

Per quanto riguarda la parte monografica, più idiografica: dopo aver ripreso e adeguatamente approfondito i concetti di riferimento, si procede con l'analisi di studi di caso che vertono su diverse mete di turismo letterario in Italia e in Europa.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni con ausilio di presentazioni illustrative, schematiche e riassuntive; materiale integrativo fornito on line.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove d'esame sono due scritte (2h30' in totale per entrambe le prove) e una, eventuale e su richiesta dello/a studente/ssa, orale.

1. Lo/a studente/ssa svolge in aula un tema sugli argomenti della parte istituzionale (votazione in trentesimi).

2. Lo/a studente/ssa risponde per iscritto in maniera sintetica (8 righe) a tre domande sulla parte monografica (votazione in trentesimi).

(3). Lo/a studente/ssa può a questo punto accettare la verbalizzazione della media aritmetica delle due prove scritte, oppure richiedere di essere interrogato oralmente su tutto il programma d'esame. In tal caso, la Commissione d'esame attribuisce un voto in trentesimi sull'insieme delle due prove scritte e della prova orale.

La valutazione – basata su pertinenza, completezza, originalità e correttezza linguistica – sarà finalizzata a determinare l'approfondimento e la maturità con i quali è avvenuto l'apprendimento degli obiettivi formativi specifici.

Testi di riferimento

Per la parte istituzionale:

- L. Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico*, Torino, UTET, 2018 (IV edizione).

Un aggiornamento sul turismo al tempo del Covid può essere convenientemente svolto su:

- S. Mangano, *Il turismo di prossimità per (ri)scoprire il territorio italiano in tempo di crisi*, Canterano (RM), Aracne, 2020.

Per la parte monografica:

? G. Capecchi, *Sulle orme dei poeti. Letteratura, turismo e promozione del territorio*, Bologna, Patron, 2021 (II edizione)

Articoli di approfondimento (obbligatori, sono disponibili sulla piattaforma e-learning):

? E. dell'Agnese, L. Bagnoli, *Modi e mode del turismo in Liguria. Da Giovanni Ruffini a Rick Steves*, Milano, CUEM, 2004, pp. 109-113 e 271-277.

? L. Bagnoli, *Considerazioni a margine dell'istituzione in Liguria dei "parchi culturali"*, "Geotema", 20, 2003, pp. 63-69.

? B. Quinn, *Festivals, events and tourism*, in T. Jamal and M. Robinson (eds), "The SAGE Handbook of Tourism Studies", London, SAGE, 2009, pp. 483-503.

? L. Young, *Literature, Museums, and National Identity; or, Why are there So Many Writers' House Museums in Britain?*, "Museum History Journal", 8,2, pp. 229-246.