UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Mercato del Lavoro, Occupazione e Turismo

2122-1-E1501N140

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

1) Conoscenza e comprensione

Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza:

- delle fonti e dei principali strumenti per l'analisi del mercato del lavoro,

- delle caratteristiche del mercato del lavoro e dell'occupazione italiani in prospettiva comparata, con attenzione alle specificità del turismo e alle più recenti tendenze di trasformazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti impareranno ad individuare e utilizzare dati e informazioni per analizzare le caratteristiche e le tendenze del mercato del lavoro turistico e a valutare come le trasformazioni del lavoro influenzano i processi di lavoro nel turismo.

Contenuti sintetici

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali. Dopo aver presentato e discusso i principali concetti e strumenti per l'analisi del mercato del lavoro, anche turistico, saranno presentati gli aspetti caratterizzanti il mercato del lavoro italiano e i cambiamenti della domanda di lavoro, anche turistica, nell'economia terziaria.

Programma esteso

Una prima parte del corso affronterà i concetti, gli strumenti e le fonti per l'analisi del mercato del lavoro da una prospettiva sociologica evidenziando in che modo questi possono essere utilizzati per studiare il lavoro nel turismo e quali sono le difficoltà e le fonti integrative per l'analisi del mercato del lavoro turistico.

Nella seconda parte del corso verranno discusse la transizione terziaria e le sue implicazioni sulle caratteristiche della domanda di lavoro, dei livelli e dei caratteri dell'occupazione, della domanda di professioni e competenze, con speciale attenzione al settore del turismo e con il supporto di originali contributi di ricerca internazionali nell'ambito degli studi di sociologia del lavoro.

Nella terza parte, infine, le tendenze legate alla terziarizzazione saranno discusse in prospettiva comparativa considerando le connessioni con la femminilizzazione dell'occupazione, la flessibilità del lavoro, la polarizzazione della domanda tra occupazioni di elevato e basso profilo, dove i flussi migratori e il lavoro irregolare trovano ampi spazi di inserimento, ovvero alcuni caratteri salienti del mercato del lavoro turistico.

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico.

Metodi didattici

Il corso si basa sulla didattica frontale e sul lavoro in gruppi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (domande aperte/scelta multipla). L'esame si compone di una parte a domande chiuse con una sola risposta corretta volte a verificare lo studio dei materiali didattici proposti e qualche domanda aperta volta a verificare la comprensione e l'approfondimento dei temi del corso.

La valutazione considererà la correttezza delle risposte, la precisione e la proprietà di linguaggio e l'efficacia argomentativa al fine di verificare non solo l'apprendimento ma anche la comprensione dei contenuti del corso.

Testi di riferimento

La bibliografia del corso consiste in manuali di base e articoli scientifici sul lavoro nel turismo. I materiali saranno indicati in dettaglio all'inizio delle lezioni nello spazio del corso su questa piattaforma e-learning. In via **indicativa** i testi e gli articoli di riferimento sono:

- Emilio Reyneri (2017), *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Bologna, Il Mulino (capitoli selezionati)

(*disponibile anche in versione elettronica* https://www.pandoracampus.it/store/details/10.978.8815/332202)

- Fellini Ivana (2017), *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma, Carocci.

- Curley Caitriona, Royle Tony (2013),*The degradation of work and the end of the skilled emotion worker at Aer Lingus: is it all trolley dollies now?*, in Work Employment and Society, n. 27, pp. 105-121 (scaricabile da sistema delle riviste online http://sfx-39bic.hosted.exlibrisgroup.com/sfxbic3/az/bicocca, sarà comunque disponbile in piattaforma).

- Sherman Rachel (2011), *Beyond interaction: customer influence on housekeeping and room service work in hotels*, in Work Employment and Society, n. 25 pp. 19-33 (scaricabile da sistema delle riviste online, sarà comunque disponbile in piattaforma).

- Warhurst Chris, Nickson Dennis (2007), *Employee experience of aesthetic labour in retail and hospitality*, in Work Employment and Society, n. 21, p. 103-119 (scaricabile da sistema delle riviste online, sarà comunque disponbile in piattaforma).