UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Competition Law.

2122-2-F5602M030-F5602M013M

Obiettivi formativi

Gli studenti potranno acquisire la capacità di orientarsi tra i diversi livelli di fonti normative che concorrono a regolare le transazioni economiche sui mercati internazionali e avere gli strumenti per apprezzare autonomamente l'operato delle più rilevanti istituzioni pubbliche che operano a livello globale, comunitario e interno, nelle loro interazioni reciproche.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle principali strutture organizzative, dei meccanismi giuridici e degli strumenti operativi che regolano i rapporti tra mercati e istituzioni pubbliche a livello europeo e internazionale. Nel primo modulo questi contenuti sono articolati con specifico riferimento all'analisi della disciplina europea della concorrenza e dell'assetto regolatorio riguardante i mercati dei servizi di interesse economico generale.

Programma esteso

Funzione e oggetto del diritto della concorrenza - Quadro della disciplina della concorrenza a livello europeo – La nozione europea di impresa – Il mercato rilevante – Il divieto di intese restrittive della concorrenza – L'abuso di posizione dominante – Il divieto di aiuti di stato - I servizi pubblici nell'ordinamento europeo – Servizi di interesse economico generale e aiuti di Stato – I processi di liberalizzazione e privatizzazione – Servizi postali – Trasporti – Energia - I servizi locali e le società in house – La direttiva servizi – La disciplina degli appalti pubblici.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali e analisi di casi giurisprudenziali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova finale è orale e non sono previste prove in itinere. L'orale consiste nella discussione degli argomenti svolti a lezione e dei casi studio analizzati.

La commissione valuterà il grado di conoscenza dei contenuti oggetto del programma e si baserà sui criteri di completezza, di appropriato uso del linguaggio giuridico, di capacità critica nell'esposizione degli argomenti.

Testi di riferimento

R. Whish, D. Bailey, Competition Law, Oxford, 2015 (pagine selezionate)

W. Sauter, Public Services in EU Law, Cambridge, 2015 ()

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese