UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

The Corporate Strategic Analysis in a Competitive Environment

2122-2-F5602M021

Obiettivi formativi

L’insegnamento di strategia aziendale offre allo studente una metodologia di approccio all’analisi strategica al fine di comprenderne l’applicazione pratica ed
analizzarne i risultati conseguiti, attraverso lo studio di casi aziendali reali
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
L’insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi
finalizzata a consentire allo studente di comprendere e valutare le strategie adottate
da aziende diverse per:
- struttura economico-patrimoniale,
- risorse disponibili,
- prospettive competitive di prodotti e di mercati
Autonomia di giudizio
L’insegnamento si propone di stimolare l’autonomia di giudizio attraverso un
approccio pragmatico basato sulla valutazione individuale e di gruppo di casi di
applicazione di strategie aziendali sia di successo che di insuccesso
Abilità comunicative
L’insegnamento si basa sull’analisi strategica di casi aziendali che vengono
presentati dai singoli studenti alla classe durante le lezioni, stimolandone così le
abilità comunicative. Anche con l’uso della tecnologia di volta in volta necessaria
Capacità di apprendimento
L’acquisizione della capacità di apprendimento viene verificata attraverso l’esame
delle analisi elaborate dagli studenti e attraverso l’esame finale

Contenuti sintetici

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Programma esteso

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Prerequisiti

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2021-22.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Testi di riferimento

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

II semestre

Lingua di insegnamento

Inglese