



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

The Corporate Strategic Analysis in a Competitive Environment

2122-2-F5602M021

Obiettivi formativi

L'insegnamento di strategia aziendale offre allo studente una metodologia di approccio all'analisi strategica al fine di comprenderne l'applicazione pratica ed

analizzarne i risultati conseguiti, attraverso lo studio di casi aziendali reali

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'insegnamento contribuisce a sviluppare una adeguata capacità di analisi finalizzata a consentire allo studente di comprendere e valutare le strategie adottate da aziende diverse per:

- struttura economico-patrimoniale,
- risorse disponibili,
- prospettive competitive di prodotti e di mercati

Autonomia di giudizio

L'insegnamento si propone di stimolare l'autonomia di giudizio attraverso un approccio pragmatico basato sulla valutazione individuale e di gruppo di casi di applicazione di strategie aziendali sia di successo che di insuccesso

Abilità comunicative

L'insegnamento si basa sull'analisi strategica di casi aziendali che vengono presentati dai singoli studenti alla classe durante le lezioni, stimolandone così le abilità comunicative. Anche con l'uso della tecnologia di volta in volta necessaria

Capacità di apprendimento

L'acquisizione della capacità di apprendimento viene verificata attraverso l'esame delle analisi elaborate dagli studenti e attraverso l'esame finale

Contenuti sintetici

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Programma esteso

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Prerequisiti

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2021-22.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Testi di riferimento

Le informazioni dettagliate saranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Il semestre

Lingua di insegnamento

Inglese
