UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Firms and Markets in Global Economies

2122-1-F5602M003-F5602M006M

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti concettuali per la comprensione delle scelte delle imprese nel contesto dei mercati globali.

Contenuti sintetici

1) Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:

2) Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

3) Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio

4) Outsourcing e offshoring

5) La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti

6) Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione

Programma esteso

1) Determinanti del vantaggio comparato e scelte produttive:

- Ricardo e Hecksher-Ohlin

2) Economie di scala e competizione monopolistica sui mercati globali

- Il modello di Krugman

- Economie di scala esterne

3) Eterogeneità delle imprese, produzione e scambio
- Il modello di Melitz: chi sono gli esportatori?

- FDI vs. esportazioni

- Frizioni contrattuali e scambio

4) Outsourcing e offshoring

- Le decisioni organizzative

- Le decisioni localizzative

- L'impresa multinazionale

5) La politica commerciale in un mondo di contratti incompleti

6) Funzionamento del mercato dei capitali e decisioni di internazionalizzazione

Prerequisiti

Microeconomia

Metodi didattici

Le lezioni si terranno in presenza, secondo le modalità che l'Ateneo indicherà per l'aa 2021-22.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consta di due parti. La prima parte è composta da 4 domande volte ad accertare la competenza dello studente nell'utilizzo delle conoscenze acquisite per comprendere/predire il comportamento degli

attori economici in circostanze specifiiche (applicare i modelli). La riusposta a tali domande deve essere sintetica. La seconda parte è composta da 2 domande volte ad accertare la conoscenza dei principali modelli e tematiche presentati a lezioni. La risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 4 puntI; la risposta corretta a ciascuna domanda nella prima parte conferisce 8 puntI. La prova durata 90 minuti.

Testi di riferimento

1) Antras, P.**,** Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure, Princeton University Press (2015)

2) Helpmann, E. Understanding Global Trade, Harvard University Press (2011)

3) Appunti delle lezioni disponibili sulla piattaforma Unimib Elearning

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Inglese