



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Contratti d'Impresa

2122-2-FSG01A015

---

#### Obiettivi formativi

Comprendere le dinamiche essenziali della contrattazione d'impresa e i fondamenti della relativa disciplina.

Apprendere i principali contenuti e le logiche dei contratti di impresa, sia su un piano generale, sia in ottica analitica, con riferimento alle tipologie negoziali più diffuse.

Assimilare strumenti e categorie concettuali utili per la comprensione delle questioni giuridiche inerenti alla contrattazione d'impresa.

#### Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dei contratti di impresa. In particolare, nella prima parte verranno esaminati i principi generali che regolano i contratti di impresa e il loro rapporto con i contratti di diritto comune; nell'ambito di questa parte generale, inoltre, si approfondirà il tema della tutela dei contraenti deboli nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori. Nella seconda parte si analizzeranno nello specifico alcune tipologie di contratti, tra le più diffuse nella realtà di impresa, valorizzando l'aspetto pratico e operativo dei diversi schemi contrattuali.

#### Programma esteso

Prima parte: contratti di impresa e principi generali

- la categoria dei contratti di impresa

- principi generali: la continuità dell'attività economica, l'organizzazione seriale dei rapporti e la meritevolezza del contratto

- la tutela delle controparti deboli nei rapporti tra imprese (contratti B2B): l'abuso di dipendenza economica e i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali
- la tutela delle controparti deboli nei rapporti imprese/consumatori (contratti B2C): clausole vessatorie e problemi di asimmetria informativa

#### Seconda parte: le singole tipologie contrattuali

- vendita, contratto estimatorio e somministrazione
- contratti di distribuzione
- contratti per il collocamento dei servizi (in particolare, appalto e contratto di trasporto)
- mandato, agenzia e mediazione
- conto corrente ordinario
- contratti bancari
- contratti di intermediazione finanziaria: *leasing*, *factoring*, cartolarizzazione dei crediti e credito al consumo
- servizi di pagamento
- contratti di borsa
- contratti di assicurazione
- contratti non associativi tra imprese
- *smart contracts*

### **Prerequisiti**

Elementi essenziali di diritto dei contratti e di diritto commerciale

### **Metodi didattici**

Lezioni in aula, analisi e discussioni di casi e problemi pratici, assegnazione di letture, esercitazioni, con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva degli studenti.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consiste in una prova orale volta a verificare la conoscenza degli argomenti, la capacità di analisi critica dei contenuti e la padronanza del lessico specifico della materia.

## Testi di riferimento

- M. Campobasso (a cura di), *Diritto commerciale. 3 Contratti titoli di credito procedure concorsuali*, Utet, Assago, ultima edizione, capitoli I – XIV e XVI-XVIII (la numerazione fa riferimento alla V edizione, 2014)
  - G. Cian, *Contratti civili, contratti commerciali e contratti d'impresa: Valore sistematico-ermeneutico delle classificazioni*, in *Riv. dir. civ.*, 2004, I, pp. 849-862; il contributo sarà reso disponibile sulla pagina *e-learning* del corso
  - M. Cian (a cura di), *Diritto commerciale. I. Diritto dell'impresa*, Giappichelli, Torino, ultima edizione, limitatamente alla sezione quinta, capo secondo, § 18, pp. 305-320 e alla sezione sesta, § 22.II, pp. 376-383 (la numerazione fa riferimento all'edizione 2020); i materiali di questo volume saranno resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso
  - S.A. Cerrato, *Appunti su smart contract e diritto dei contratti*, in *BBTC*, 2020, pp. 370-403; il contributo sarà reso disponibile sulla pagina *e-learning* del corso
-