

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Cognitiva per la Comunicazione

2122-1-F9201P202

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Questo corso ha l'obiettivo di

- fornire allo studente i concetti di base della psicologia cognitiva. In particolare verranno fornite le conoscenze psicologiche necessarie sia per una buona conoscenza del potenziale utente di servizi e prodotti sia per una buona progettazione dei processi comunicativi (sia on-line che off-line).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, gli studenti dovranno:

- dimostrare di essere in grado di declinare le principali conoscenze teoriche in psicologia cognitiva in progetti pratici quali, ad esempio,
- progetti volti ad incoraggiare processi di cambiamento nel comportamento del singolo o della comunità,
- progetti volti al supporto della lavoro collaborativo,
- casi-studio pratici.

Contenuti sintetici

Si approfondiranno gli aspetti relativi ai processi cognitivi di base, con particolare riferimento alla percezione, ai processi attentivi e ai processi di ragionamento e presa di decisioni, al linguaggio e all'apprendimento.

Programma esteso

- Definizione della Psicologia Cognitiva e sua applicazione nei processi comunicativi;
- Principali metodi di ricerca in psicologia cognitiva;
- I processi cognitivi;
- Percezione visiva: differenza tra vedere e percepire;
- Illusioni visive e "costruzione" della realtà;

- Misurare la percezione;
- Cognizione embodied: percepire per agire;
- I processi attentivi: principali teorie;
- Attenzione e sue componenti;

- Attenzione congiunta e processi di collaborazione/cooperazione e antagonismo;
- Memoria: processi di base, teorie ed esempi pratici;
- Progettazione di sistemi a supporto della memoria: memoria esterna, memoria; nel mondo;

- Come ragioniamo: presa di decisioni, errori di valutazione, percezione del rischio;
- Percezione sociale. Stereotipi e pregiudizi: caratteristiche in-group e out-group;
- La psicologia del linguaggio;
- Elaborazione di parole;
- Apprendimento e condizionamento;
- L'apprendimento e il ruolo della comunicazione.

Prerequisiti

E' necessaria una conoscenza dell'inglese scritto per lo studio di articoli scientifici proposti durante le lezioni.

Metodi didattici

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19

Lezioni frontali. Sarà favorita il più possibile l'interazione con gli studenti; per gli studenti che lo desiderano sarà possibile l'analisi di un tema a scelta attraverso la lettura di articoli scientifici con presentazione, evidenziando i legami con altre aspetti della psicologia cognitiva.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con orale facoltativo (su richiesta o dello studente o del docente). L'esame scritto prevede domande aperte sui libri di testo e sul materiale delle lezioni fornito dai docenti; una parte dell'esame può essere sostituita con una presentazione orale di un approfondimento di un articolo scientifico su di un argomento rilevante per il corso precedentemente concordato con i docenti finalizzato a valutare le capacità di riflessione autonoma su argomenti tratti a lezione.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Testi di riferimento

Psicologia cognitiva per la comunicazione -E. E. Smith, S. M. Kosslyn, V. Russo – 9788891911087- Pearson Text Builder

La versione elettronica è acquistabile su: [pearson.it/shop](https://www.pearson.it/shop) e il

Codice ISBN: 9788891920645

Consigliato in aggiunta a chi non ha una formazione base di psicologia generale:

Gerrig R. J., Zimbardo P.G., Anolli L.M. (2016). *Introduzione alla Psicologia Generale*. Pearson Editore.
