

## SYLLABUS DEL CORSO

### Psicologia Cognitiva per la Comunicazione

2122-1-F9201P202

---

#### Area di apprendimento

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Questo corso ha l'obiettivo di

- fornire allo studente i concetti di base della psicologia cognitiva. In particolare verranno fornite le conoscenze psicologiche necessarie sia per una buona conoscenza del potenziale utente di servizi e prodotti sia per una buona progettazione dei processi comunicativi (sia on-line che off-line).

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Alla fine del corso, gli studenti dovranno:

- dimostrare di essere in grado di declinare le principali conoscenze teoriche in psicologia cognitiva in progetti pratici quali, ad esempio,
- progetti volti ad incoraggiare processi di cambiamento nel comportamento del singolo o della comunità,
- progetti volti al supporto della lavoro collaborativo,
- casi-studio pratici.

#### Contenuti sintetici

Si approfondiranno gli aspetti relativi ai processi cognitivi di base, con particolare riferimento alla percezione, ai processi attentivi e ai processi di ragionamento e presa di decisioni, al linguaggio e all'apprendimento.

## **Programma esteso**

- Definizione della Psicologia Cognitiva e sua applicazione nei processi comunicativi;
- Principali metodi di ricerca in psicologia cognitiva;
- I processi cognitivi;
- Percezione visiva: differenza tra vedere e percepire;
- Illusioni visive e "costruzione" della realtà;
  
- Misurare la percezione;
- Cognizione embodied: percepire per agire;
- I processi attentivi: principali teorie;
- Attenzione e sue componenti;
  
- Attenzione congiunta e processi di collaborazione/cooperazione e antagonismo;
- Memoria: processi di base, teorie ed esempi pratici;
- Progettazione di sistemi a supporto della memoria: memoria esterna, memoria; nel mondo;
  
- Come ragioniamo: presa di decisioni, errori di valutazione, percezione del rischio;
- Percezione sociale. Stereotipi e pregiudizi: caratteristiche in-group e out-group;
- La psicologia del linguaggio;
- Elaborazione di parole;
- Apprendimento e condizionamento;
- L'apprendimento e il ruolo della comunicazione.

## **Prerequisiti**

E' necessaria una conoscenza dell'inglese scritto per lo studio di articoli scientifici proposti durante le lezioni.

## **Metodi didattici**

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19

Lezioni frontali. Sarà favorita il più possibile l'interazione con gli studenti; per gli studenti che lo desiderano sarà possibile l'analisi di un tema a scelta attraverso la lettura di articoli scientifici con presentazione, evidenziando i legami con altre aspetti della psicologia cognitiva.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto con orale facoltativo (su richiesta o dello studente o del docente). L'esame scritto prevede domande aperte sui libri di testo e sul materiale delle lezioni fornito dai docenti; una parte dell'esame può essere sostituita con una presentazione orale di un approfondimento di un articolo scientifico su di un argomento rilevante per il corso precedentemente concordato con i docenti finalizzato a valutare le capacità di riflessione autonoma su argomenti tratti a lezione.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

## **Testi di riferimento**

Psicologia cognitiva per la comunicazione -E. E. Smith, S. M. Kosslyn, V. Russo – 9788891911087- Pearson Text Builder

La versione elettronica è acquistabile su: [pearson.it/shop](https://www.pearson.it/shop) e il

Codice ISBN: 9788891920645

Consigliato in aggiunta a chi non ha una formazione base di psicologia generale:

Gerrig R. J., Zimbardo P.G., Anolli L.M. (2016). *Introduzione alla Psicologia Generale*. Pearson Editore.

---