

## COURSE SYLLABUS

### Web Tools and Applications

2122-1-F9201P025

---

#### Obiettivi

Gli obiettivi formativi di questo insegnamento sono di carattere pratico-applicativo e di carattere concettuale-teorico.

#### Conoscenza e comprensione

- Introduzione alle reti di computer e ai protocolli di rete (concetti base, reti locali, reti geografiche, la rete Internet)
- Il Web e introduzione agli standard e ai linguaggi del Web (differenza tra Internet e Web, la struttura a grafo del Web, Web statico/Web dinamico, Web semantico, principali linguaggi)
- Browser Web, ruolo e storia
- Applicazioni e servizi Web principali, introduzione ai social media (e al Web sociale)
- Strumenti attuali per la creazione di contenuti online (blog, sistemi di gestione dei contenuti, strumenti di automazione, strumenti per l'analisi di dati e generazione di infografiche)

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Uso di applicazioni e servizi Web principali, social media
- Uso di WordPress e plugin principali per la creazione di un blog tematico
- Uso (a livello iniziale) di strumenti di automazione, analisi di dati, generazione di infografiche

#### Contenuti sintetici

Questo insegnamento presenta una panoramica dell'evoluzione degli strumenti e delle applicazioni del Web, a partire dalla sua invenzione fino alle evoluzioni più recenti. Gli aspetti tecnologici vengono trattati in modo iniziale, per consentire un utilizzo consapevole degli strumenti del Web ma anche opportuni approfondimenti da sviluppare

a livello individuale, e ci si concentra sugli aspetti funzionali e d'uso, e sulle dinamiche di mercato dell'ecosistema del Web. Vengono approfondite, in particolare, le caratteristiche dei social media più diffusi, e le evoluzioni recenti del "mobile Web".

## **Programma esteso**

- **Introduzione alle reti di computer e ai protocolli di rete**
  - \_
  - \_
  - \_
  - \_
  - \_
  
- **Il Web e introduzione agli standard e ai linguaggi del Web**
  - Differenza tra Internet e Web
  - La struttura a grafo del Web
  - Web statico/Web dinamico
  - Web semantico
  - Principali linguaggi per il Web
  
- **Browser Web, ruolo e storia**
  
- **Applicazioni e servizi Web principali, introduzione ai social media (e al Web sociale)**
  
- **Strumenti attuali per la creazione di contenuti online**
  - Blog
  - Sistemi di gestione dei contenuti
  - Strumenti di automazione
  - Strumenti per l'analisi di dati e generazione di infografiche

## **Prerequisiti**

Il corso presuppone una buona familiarità con i principali strumenti di accesso al Web (browser e motori di ricerca). È auspicabile una certa esperienza d'uso dei più diffusi social media (almeno Facebook, Twitter, YouTube).

## **Modalità didattica**

I temi trattati saranno presentati in relazioni agli aspetti teorici e metodologici ma anche discussi in relazione ad esempi pratici e casi di studio. Il corso ha in parte una impostazione laboratoriale: agli studenti viene, infatti, richiesto di sperimentare l'uso di numerose applicazioni online, scelte fra quelle più note, diffuse o di maggior potenziale di crescita.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

## **Materiale didattico**

Slides usate nelle lezioni frontali, contenenti i link al materiale di approfondimento rilevante in rete. Verranno inoltre segnalati articoli e riferimenti per approfondimenti tematici suggeriti.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

La verifica di apprendimento avverrà attraverso un compito scritto, e la realizzazione in gruppo di un blog tematico, la cui realizzazione dovrà partire durante il corso (in particolare verrà presentata pubblicamente l'idea, l'impostazione estetica e l'organizzazione dei contenuti). La valutazione del blog è di gruppo, fatto salvo per uno o più contenuti specifici da concordare (per esempio un post di approfondimento di lunghezza più elevata degli altri, una piccola applicazione Web o un meccanismo di automazione utilizzato nel sito, un questionario e l'analisi dei dati raccolti, una serie di infografiche) che portano a un contributo individuale al voto.

## **Orario di ricevimento**

Su appuntamento

---