



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale- Tedesco

2122-2-F1601M069-F1601M018M

Obiettivi formativi

Il modulo di *Lingua magistrale tedesca* (3 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore dell'economia e della finanza. Lo studente saprà scrivere e interagire attraverso i vari canali nell'ambito dell'economia e della finanza.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, di esercizi grammaticali e di attività comunicative e di ascolto, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore.

Programma esteso

Il corso mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale settore bancario e della finanza. Vengono approfonditi il lessico specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione orale del tedesco al fine di incentivare la conversazione, simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

Prerequisiti

Livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) o equivalente.

Metodi didattici

Lezioni frontali

In periodi di emergenza sanitaria le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone, secondo le linee guida emesse al momento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta e una orale.

1) prova scritta

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (700 parole ca.) con due domande aperte

2) prova orale: presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)

Nel periodo di emergenza sanitaria le prove scritte e orali saranno solo telematiche. La prova scritta si svolgerà sulla piattaforma di esami online e la prova orale verrà svolta in videoconferenza utilizzando la piattaforma WebEx; nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Per tutti i materiali consultare la pagina di

Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in Lingua tedesca per le Scienze Turistiche, sezione di Lingua Magistrale. (<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=38229>)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (ottobre 2021 - gennaio 2022)

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano
