



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Advanced Microeconomics

2122-2-F8204B037-F8204B038M

Area di apprendimento

Microeconomia

Obiettivi formativi

Il corso ha un duplice obiettivo. Innanzitutto si propone di familiarizzare gli studenti con strumenti avanzati di microeconomia, con una particolare attenzione alla teoria dei giochi. Inoltre mostra l'applicazione di tali strumenti all'analisi di forme di mercato, in diversi contesti strategici e informativi.

Contenuti sintetici

Il corso fornisce i principali strumenti della teoria dei giochi non cooperativi (giochi statici, dinamici e ripetuti a informazione completa). Tali strumenti vengono poi utilizzati per introdurre e discutere i principali modelli di economia industriale (modelli di oligopolio, collusione, differenziazione di prodotto).

Programma esteso

? Giochi statici

? Modelli statici di oligopolio

- ? Giochi dinamici
- ? Modelli dinamici di oligopolio
- ? Giochi ripetuti
- ? Collusione
- ? Differenziazione orizzontale e verticale di prodotto

Prerequisiti

Microeconomia M

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni e qualche lavoro di gruppo.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà volto a verificare (i) l'acquisizione delle competenze teoriche (dimostrazioni e modelli); (ii) le capacità di rielaborazione analitica (esercizi); (iii) lo sviluppo dell'intuizione economica e della capacità di applicare i modelli studiati alla realtà economica. Verrà offerta la possibilità di effettuare una presentazione di un lavoro di gruppo che potrà contribuire al voto finale.

Testi di riferimento

? Church J. and R. Ware (2000), Industrial Organization. A strategic Approach, first edition, McGraw-Hill. (disponibile gratuitamente, https://works.bepress.com/jeffrey_church/23/)

? Mas-Colell A., M.D. Whinston and J. Green (1995), Microeconomic theory, Oxford University Press.
