UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Tecnoscienza, Comunicazione e Innovazione

2122-2-F8802N028

Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è introdurre allo studio della *società della conoscenza* sviluppando il concetto di *immaginazione sociologica* di C.W.Mills, nella prospettiva di una *scienza sociale integrata* aperta ai contributi delle altre scienze, senza perdere la propria specificità di oggetto e metodo, ma, al contrario, apportando a esse il proprio sguardo storico-processuale e riflessivo.

Contenuti sintetici

Fondamenti di sociologia della conoscenza. Scienza e tecnica in prospettiva storica ed epistemologica. Tematizzazione del concetto di tecnologia. Comunicazione del rischio e dell'innovazione. Tecnoscienza, politiche neoliberiste e democrazia nel quadro della knowledge-society.

Programma esteso

INTRODUZIONE AL CORSO. Lo studio sociologico della conoscenza

PARTE PRIMA. Dalla filosofia della scienza alla sociologia della scienza

PARTE SECONDA. La tecnoscienza nella società della conoscenza

CONCLUSIONE. L'Italia in prospettiva

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

Il programma d'esame, uguale per frequentanti e non frequentanti, si articola in due PARTI:

PARTE 1) *Studio di due volumi, uno obbligatorio e uno a scelta:*

a) **testo obbligatorio**: Cerroni A. (2020), *Understanding the knowledge society. A new paradigm in the sociology of knowledge*. London: Edward Elgar.

***b*) un testo a scelta fra i seguenti**:

b.1) Benton T., Craib I. (2010) *Filosofia della scienza sociale*. Torino: Utet (consigliato a chi voglia approfondire i fondamenti filosofici della scienza sociale)

b.2) Cerroni A., Simonella Z. (2014) *Sociologia della scienza. Capire la scienza per capire la società contemporanea*. Roma: Carocci (consigliato a chi voglia meglio comprendere la scienza e le sue dinamiche nella società contemporanea)

b.3) Carradore R., Cerroni A. (in uscita), *Comunicazione e incertezza scientifica nella società della conoscenza. Teoria e casi studio di sociologia del rischio*. Milano: Franco Angeli (consigliato a chi sia interessato a ricerche sulla percezione e comunicazione del rischio, con particolare attenzione al campo agro-bio-food).

b.4) Cerroni A. (in uscita), *Sociological imagination of innovation. The future today*. London: Edward Elgar (consigliato a chi abbia interessi alla comprensione della matrice culturale sia della percezione pubblica della scienza sia della ricerca e innovazione contemporanea)

b.5) Sorice M. (2020), *Sociologia dei media. Un'introduzione critica*. Roma: Carocci (consigliato a chi non abbia mai affrontato un corso di sociologia della comunicazione)

PARTE 2) *Inoltre, tutti redigeranno anche un elaborato scritto (8.000 parole ca. da inviare per email almeno una settimana prima al docente) a partire da uno o più capitoli di uno dei seguenti testi:*

c.1) Elias N. (1939) *Il processo di civilizzazione*. Bologna: Il Mulino

c.2) Polanyi K. (1944) *La grande trasformazione*. Torino: Einaudi

c.3) Bourdieu P. (2012) *Sullo Stato (2 voll.)*. Milano: Feltrinelli

c.4) Un altro classico del pensiero sociologico preventivamente concordato con il docente.