



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Tecnoscienza, Comunicazione e Innovazione

2122-2-F8802N028

---

#### Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è introdurre allo studio della *società della conoscenza* sviluppando il concetto di *immaginazione sociologica* di C.W.Mills, nella prospettiva di una *scienza sociale integrata* aperta ai contributi delle altre scienze, senza perdere la propria specificità di oggetto e metodo, ma, al contrario, apportando a esse il proprio sguardo storico-processuale e riflessivo.

#### Contenuti sintetici

Fondamenti di sociologia della conoscenza. Scienza e tecnica in prospettiva storica ed epistemologica. Tematizzazione del concetto di tecnologia. Comunicazione del rischio e dell'innovazione. Tecnoscienza, politiche neoliberiste e democrazia nel quadro della knowledge-society.

#### Programma esteso

**INTRODUZIONE AL CORSO. Lo studio sociologico della conoscenza**

**PARTE PRIMA. Dalla filosofia della scienza alla sociologia della scienza**

**PARTE SECONDA. La tecnoscienza nella società della conoscenza**

**CONCLUSIONE. L'Italia in prospettiva**

## Prerequisiti

Nessuno.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

## Testi di riferimento

**Il programma d'esame, uguale per frequentanti e non frequentanti, si articola in due PARTI:**

**PARTE 1) Studio di due volumi, uno obbligatorio e uno a scelta:**

**a) testo obbligatorio:** Cerroni A. (2020), *Understanding the knowledge society. A new paradigm in the sociology of knowledge*. London: Edward Elgar.

**b) un testo a scelta fra i seguenti:**

b.1) Benton T., Craib I. (2010) *Filosofia della scienza sociale*. Torino: Utet (consigliato a chi voglia approfondire i fondamenti filosofici della scienza sociale)

b.2) Cerroni A., Simonella Z. (2014) *Sociologia della scienza. Capire la scienza per capire la società contemporanea*. Roma: Carocci (consigliato a chi voglia meglio comprendere la scienza e le sue dinamiche nella società contemporanea)

b.3) Carradore R., Cerroni A. (in uscita), *Comunicazione e incertezza scientifica nella società della conoscenza. Teoria e casi studio di sociologia del rischio*. Milano: Franco Angeli (consigliato a chi sia interessato a ricerche sulla percezione e comunicazione del rischio, con particolare attenzione al campo agro-bio-food).

b.4) Cerroni A. (in uscita), *Sociological imagination of innovation. The future today*. London: Edward Elgar (consigliato a chi abbia interessi alla comprensione della matrice culturale sia della percezione pubblica della scienza sia della ricerca e innovazione contemporanea)

b.5) Sorice M. (2020), *Sociologia dei media. Un'introduzione critica*. Roma: Carocci (consigliato a chi non abbia mai affrontato un corso di sociologia della comunicazione)

---

c.1) Elias N. (1939) *Il processo di civilizzazione*. Bologna: Il Mulino

c.2) Polanyi K. (1944) *La grande trasformazione*. Torino: Einaudi

c.3) Bourdieu P. (2012) *Sullo Stato (2 voll.)*. Milano: Feltrinelli

c.4) Un altro classico del pensiero sociologico preventivamente concordato con il docente.

---