UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Intercultural Communication in The Global Age

2122-2-F8802N026

Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli strumenti analitici necessari per la comprensione dei processi comunicativi - faccia-a-faccia e mediati - che caratterizzano l'esperienza quotidiana in società altamente differenziate, interconnesse e mediatizzate.

Al termine del corso, gli/le studenti/esse saranno in grado di cogliere la relazione tra riferimenti culturali e pratiche comunicative, sapranno individuare una varietà di ambiti in cui le differenze culturali si manifestano e riconfigurano i processi comunicativi, sapranno distinguere tra diverse dimensioni analitiche che entrano in gioco nelle situazioni di comunicazione interculturale e saranno in grado di padroneggiare gli strumenti necessari per una comunicazione interculturale efficace.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio della comunicazione interculturale, intesa come una prospettiva interdisciplinare ormai consolidata in grado di rendere conto del carattere culturalmente sempre più complesso che contraddistingue i processi comunicativi – faccia-a-faccia e/o mediati –nelle società contemporanee.

Programma esteso

Il carattere multiculturale delle società contemporanee è ormai ritenuto, tanto da chi se ne rallegra quanto da chi paventa un ineluttabile conflitto tra culture, un dato incontrovertibile. Parole come "cultura", "identità" e "differenza" costituiscono il lessico di base per raccontare il mondo in cui viviamo. Di conseguenza, la comunicazione interculturale si è imposta – sia sul piano teorico sia su quello pratico – come l'ambito privilegiato per analizzare le relazioni tra comunicazione, cultura e differenza nelle società contemporanee.

Nel corso, analizzeremo la crescente complessità culturale dell'esperienza quotidiana, la coesistenza – più o meno "pacifica" – di una varietà di "grammatiche" che strutturano i flussi comunicativi quotidiani, la ri-produzione incessante di riferimenti identitari e di differenze culturali nel corso delle interazioni quotidiane faccia a faccia e/o mediate, il ruolo che media tradizionali e piattaforme interattive digitali svolgono rispetto sia alla circolazione/trasformazione/ri-contestualizzazione di modelli identitari su scala globale sia alla costruzione di "senso comune condiviso", in virtù del quale ci riconosciamo membri di una comunità. Questi temi saranno analizzati prestando attenzione agli sviluppi recenti ai Postcolonial studies e agli LGBT and Queer studies. Affronteremo, inoltre, alcuni temi cruciali per comprendere l'odierna articolazione tra comunicazione, cultura e differenza: la relazione tra differenze culturali e pratiche comunicative, il ruolo svolto dalle competenze linguistiche e da quelle socio-cognitive nelle situazioni di comunicazione interculturale, la figura dello straniero come elemento paradigmatico della contemporaneità. la costruzione mediale dell'alterità culturale, i processi di convergenza e differenziazione nei sistemi mediali contemporanei, la crescente importanza delle politiche della diversità nelle trasformazioni urbane recenti, il consumo della differenza nelle pratiche turistiche.

Prerequisiti

Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nel campo della sociologia dei processi culturali. Conoscenze e competenze di base relative all'uso di tecniche qualitative per la ricerca sociale e all'analisi del discorso.

Metodi didattici

Lezioni in presenza (salvo restrizioni per Covid 19), esercitazioni di gruppo e presentazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: un research paper individuale su un tema da concordare con il docente.

Studenti non frequentanti: colloquio sugli argomenti trattati a lezione.

Testi di riferimento

I testi di riferimento per studenti/esse non frequentanti sono:

Aime M., 2005, L'incontro mancato, Torino: Bollati-Boringhieri.

Colombo E., Semi G. (a cura di), 2007, Multiculturalismo quotidiano: le pratiche della differenza, Milano: Franco Angeli.

Giaccardi C., 2012, La comunicazione interculturale nell'era digitale, Bologna: Il Mulino.

Zoletto D., 2010, Il gioco duro dell'integrazione. Milano: Cortina.

frequentanti e non frequentsanti saranno presentata in occasione della prima lezione del corso e, ove possibile, saranno resi dispoinibili in formato pdf nella pagina elearning.

Gli studenti Erasmus possono sostituire i testi in italiano con:

Baumann G., 1999, “The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities”, London, Routledge (some chapters).

Wise A., Velayutham S. (eds.), 2009, “Everyday Multiculturalism”, Palgrave, Macmillan, (some chapters).

Spencer-Oatey H., Franklin P., 2009, “Intercultural Interaction. A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication”, Palgrave Macmillan.