UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

L'Arte di Costruire Case Studies

2122-1-F8802N006

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti un quado concettuale e definitorio sullo strumento del *case study*. Si intende inoltre sviluppare nei partecipanti la capacità di disegnare e realizzare *case study*. In particolare, si mira a consentire agli studenti di: a. identificare, di volta in volta, gli opportuni criteri di selezione e demarcazione del fenomeno oggetto di indagine; b. definire l'adeguato mix di tecniche di indagine quanti-qualititave necessarie per la sua analisi.

Contenuti sintetici

Conoscenze sul *case study* come strumento di ricerca e sui suoi ambiti di applicazione. Sviluppo di competenze per il disegno e l'implementazione di un *case study*.

Programma esteso

Definizione di cos'è uno studio di caso e delle motivazioni per cui farvi ricorso.

Criteri di selezione, scelta e demarcazione.

Tipi di *case study* e contesti di applicazione.

Disegno di un *case study*, tecniche di indagine e analisi.

Modalità di presentazione dei risultati.

Esempi di *case study* in diversi ambiti di applicazione.

Prerequisiti

Conoscenze di base su tecniche di ricerca quantitative e qualitative e sull'approccio *mixed methods*.

Metodi didattici

Lezioni teoriche, esempi empirici di impiego del *case study* in diversi contesti di studio.

Esperienza di disegno di un *case study* e della sua realizzazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti dovranno presentare e discutere uno studio di caso da loro scelto, disegnato e sviluppato.

In sede di esame orale conclusivo, si porranno inoltre domande sui contenuti del corso.

Testi di riferimento

Sena B. (2021) Il case study nella ricerca sociale, Roma: Carocci.

Flyvbjerg B. (2011) Case Study. In Denzin N.K. & Lincoln Y.S. (eds.) *The Sage Handbook of Qualitative Research* (4th Edition). Thousand Oaks (CA): Sage, Chapter 17 (pp. 301-316).

Articoli di approfondimento su casi empirici saranno distribuiti durante il corso.