UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Principi di Inferenza per le Applicazioni Turistiche

2122-1-F7601M075

Obiettivi formativi

L'insegnamento è articolato in due moduli:

1) Principi di inferenza;

2) Applicazioni statistiche per il turismo.

Il primo modulo si propone di introdurre e illustrare i concetti e gli strumenti della Probabilità e della Statistica necessari per le applicazioni inferenziali.

Il secondo modulo intende fornire rilevanti strumenti statistici utili per la soluzione di problemi legati alle componenti temporali della domanda turistica e ai legami di autocorrelazione presenti nelle serie storiche del turismo.

Contenuti sintetici

Modulo 1.

Misure di probabilità e variabili casuali.

Intervalli di confidenza e test statistici.

Modulo 2.

Studio delle componenti della domanda turistica.

Processi stocastici e funzioni di autocorrelazione.

Programma esteso

Modulo 1.

Eventi e misure di probabilità.

Variabili casuali discrete e continue.

Campionamento casuale e teoria della stima.

Intervalli di confidenza per medie e proporzioni.

Test statistici per medie e proporzioni.

Test di adattamento e di indipendenza.

Modulo 2.

Studio delle componenti di medio-lungo periodo (ciclo-trend) e di breve periodo (stagionalità) della domanda turistica.

Medie mobili e applicazioni in campo turistico.

Processi stocastici: definizioni, proprietà ed esempi.

Funzioni di autocorrelazione globale e parziale e corrispondenti stimatori.

Verifica di ipotesi con le funzioni di autocorrelazione ed esempi di applicazione in campo turistico.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni ed esercitazioni.

In caso di emergenza COVID-19, le attività didattiche si svolgeranno da remoto secondo le modalità indicate sulla piattaforma e-learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti) l’esame è articolato in una prova scritta e in una prova orale (non essendo previste prove “in itinere”).

La prova scritta intende valutare le capacità di “problem-solving”, mentre la prova orale è rivolta all’accertamento delle conoscenze teoriche.

Il voto finale è dato dalla media aritmetica dei punteggi ottenuti nelle due prove.

In caso di emergenza COVID-19, le attività di verifica dell’apprendimento si svolgeranno da remoto secondo le modalità indicate sulla piattaforma e-learning.

Testi di riferimento

Modulo 1.

Scott M. Lynch, “Using Statistics in Social Research”, Springer, 2013.

Dispense disponibili sulla piattaforma e-learning.

Modulo 2.

Bohrnstedt G.W., Knoke D., Statistica per le scienze sociali, Il Mulino, Bologna, 1998.

Piccolo D., Vitale C., Metodi statistici per l’analisi economica, Il Mulino, Bologna, 1984.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

L’insegnamento è erogato nel primo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.