

SYLLABUS DEL CORSO

Programmazione Economica e Politiche del Turismo

2122-1-F7601M052-F7601M044M

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di una approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) la destination management ; (ii) fallimenti del mercato e politiche pubbliche

Contenuti sintetici

Analisi microeconomica e macroeconomica del turismo volta all'appendimento dei meccanismi che guidano il management della destinazione e l'organizzazione pubblica del turismo

Programma esteso

- Il prodotto turistico, domanda e stagionalità
 - La destinazione turistica
 - Destination management
 - Informazione asimmetrica nel mercato turistico
 - L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo (beni pubblici, esternalità e tassazione turistica)
 - La capacità di carico turistica e le risorse naturali
-
- Il moltiplicatore turistico

- Discussione di case studies

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Il corso prevede lezioni frontali e discussione di case studies.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno con lezioni videoregistrate asincrone e con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è solo scritto (composta da domande aperte) e della durata complessiva di 1 ora.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno solo telematici e si svolgeranno in forma prevalentemente scritta con un'integrazione orale a richiesta del docente o dello studente. Verranno svolti utilizzando la piattaforma d'ateneo esamionline.elearning.unimib.it per gli esami scritti (composti da risposte multiple ed eventualmente domande aperte) e la piattaforma meet.google.com per gli esami orali.

Testi di riferimento

- Candela, G. e Figini, P. (2010) "Economia del turismo e delle destinazioni", McGraw-Hill

- Martini, U. (2017) "Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali, McGraw-Hill

- C. Tisdell, "Tourism economics, the environment and development", Edward Elger Publishing, 2001 (solo per non frequentanti)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano. Case studies possono essere discussi in inglese se richiesto dagli studenti.
