UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# SYLLABUS DEL CORSO

# Economia dell'Ambiente (blended)

**2122-1-F7601M052-F7601M048M**

## Obiettivi formativi

**- Conoscenza e comprensione:**

Conoscenza della principale letteratura scientifica e comprensione attraverso gli strumenti dell'economia di problemi ambientali, territoriali e di efficienza e delle loro implicazioni per il settore turistico.

**- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:**

Capacità di identificare le soluzioni appropriate di fronte a problematiche economico, territoriali, allocative ed ambientali, con particolare riguardo al disegno di politiche a sostegno dell'attività turistica.

**- Abilità comunicative:**

Capacità di circoscrivere, chiarire e difendere le criticità del sistema economico rilevanti in termini di politiche pubbliche.

## Contenuti sintetici

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di una approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) l'ambiente; (ii) la programmazione territoriale; (iii) le politiche pubbliche.

## Programma esteso

- Economia e ambiente

- Economia ambientale: la valutazione economica delle risorse naturali

- Economia ambientale: gli strumenti per il controllo dell’inquinamento

- Cambiamento climatico

- Governance ambientale

## Prerequisiti

Nessuno

## Metodi didattici

Blended learning

## Modalità di verifica dell'apprendimento

–

## Testi di riferimento

Il materiale didattico e le modalità di fruizione dello stesse verranno rese disponibilità sulla piattaforma Moodle.

## Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre

## Lingua di insegnamento

Inglese