



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia dell'Ambiente (blended)

2122-1-F7601M052-F7601M048M

---

#### Obiettivi formativi

**- Conoscenza e comprensione:**

Conoscenza della principale letteratura scientifica e comprensione attraverso gli strumenti dell'economia di problemi ambientali, territoriali e di efficienza e delle loro implicazioni per il settore turistico.

**- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:**

Capacità di identificare le soluzioni appropriate di fronte a problematiche economico, territoriali, allocative ed ambientali, con particolare riguardo al disegno di politiche a sostegno dell'attività turistica.

**- Abilità comunicative:**

Capacità di circoscrivere, chiarire e difendere le criticità del sistema economico rilevanti in termini di politiche pubbliche.

#### Contenuti sintetici

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di una approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) l'ambiente; (ii) la programmazione territoriale; (iii) le politiche pubbliche.

#### Programma esteso

- Economia e ambiente
- Economia ambientale: la valutazione economica delle risorse naturali
- Economia ambientale: gli strumenti per il controllo dell'inquinamento
- Cambiamento climatico
- Governance ambientale

### **Prerequisiti**

Nessuno

### **Metodi didattici**

Blended learning

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta.

### **Testi di riferimento**

Il materiale didattico e le modalità di fruizione dello stesse verranno rese disponibili sulla piattaforma Moodle.

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

### **Lingua di insegnamento**

Inglese

---