UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Environmental Economics (blended)

2122-1-F7601M052-F7601M048M

Obiettivi formativi

- Conoscenza e comprensione:

Conoscenza della principale letteratura scientifica e comprensione attraverso gli strumenti dell'economia di problemi ambientali, territoriali e di efficienza e delle loro implicazioni per il settore turistico.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Capacità di identificare le soluzioni appropriate di fronte a problematiche economico, territoriali, allocative ed ambientali, con particolare riguardo al disegno di politiche a sostegno dell'attività turistica.

- Abilità comunicative:

Capacità di circoscrivere, chiarire e difendere le criticità del sistema economico rilevanti in termini di politiche pubbliche.

Contenuti sintetici

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di una approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) l'ambiente; (ii) la programmazione territoriale; (iii) le politiche pubbliche.

Programma esteso

- Economia e ambiente

- Economia ambientale: la valutazione economica delle risorse naturali

- Economia ambientale: gli strumenti per il controllo dell’inquinamento

- Cambiamento climatico

- Governance ambientale

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Blended learning

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.

Testi di riferimento

Il materiale didattico e le modalità di fruizione dello stesse verranno rese disponibilità sulla piattaforma Moodle.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese