UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale per il Turismo - Inglese

2122-2-F7601M057-F7601M052M

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi

Il corso offre un approccio tematico alle capacità di acquisizione o lettura, ascolto e conversazione, rilevante per il settore del turismo e dell'ospitalità. Insieme a queste competenze settoriali vengono consolidate sia le capacità comunicative che linguistiche. Il corso fornirà strumenti linguistici, utili per interagire nel contesto del turismo internazionale.

Lo studente sarà capace di;

- Conoscere bene le strutture linguistiche per essere in grado di affrontare le situazioni di comunicazione nel settore turistico e possedere il vocabolario necessario per esprimersi in situazioni sociali, commerciali e commerciali.

- Approfondire l'uso e la comprensione di una lingua specifica a un livello intermedio-avanzato, al fine di costruire la loro autonomia linguistica in situazioni professionali.

- Acquisire il vocabolario fondamentale per il settore attraverso gli articoli presentati in classe.

- Il corso mira a sviluppare la capacità ricettiva della lingua scritta attraverso la pratica delle varie strategie di lettura per affrontare testi di natura specializzata nel settore del turismo.

- Svilupperà anche le abilità orali attraverso discussioni sui temi trattati in classe (sebbene questo aspetto del corso sarà limitato a causa dell'impatto di Covid-19 sull'approccio didattico). Ha lo scopo di fornire allo studente una solida base linguistica incentrata sulla lingua del settore.

- Introdurrà e svilupperà anche specifiche capacità di scrittura come; lettere, memo, rapporti ed e-mail.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni

videoregistrate asincrone / sincrone.

Contenuti sintetici

Contenuti sintetici

Il corso si prefigge di sviluppare la capacità ricettiva e produttiva della lingua scritta praticando le varie strategie di lettura ad affrontare testi di argomento specialistico in ambito turistico. Questi temi saranno quindi discussi in classe. Mira a fare acquisire allo studente una solida base linguistica incentrata sui linguaggi settoriali, pertinenti alle discipline studiate.

A background to tourism

Why study tourism?

What are the main impacts of tourism?

Tourism today

Types of holidays

Niche market tourism

What makes countries attractive?

Culture and tourism

Trends in tourism

Chinese tourists pave a new route across Europe

Tourism development

Writing skills – emails

Economic impacts of tourism

Hotel and tourism English

Sustainable tourism

A career in tourism

Writing skills – basic principles for a good CV

Applying for jobs

Writing skills – the content of a covering letter of application

Chinese domestic tourism

Marketing and tourism

Promoting a destination

Describing a tourist attraction

Factors affecting the travel and tourism industry

Tourism in a world of technology

The future of tourism

Programma esteso

Programma esteso

Il processo di globalizzazione dei mercati ha determinato un forte impulso al prodotto “turismo”, ampliandone la gamma delle risorse e richiedendo a chi vi opera capacità professionali aggiornate e competenze sempre più sviluppate. Il turismo è uno dei settori portanti dell'economia italiana e diverrà sempre più importante con l'aumento del tempo libero e della mobilità geografica delle persone. La crescita del settore offre importanti occasioni di lavoro ma impone anche la formazione di operatori qualificati, in grado di comprendere e governare un mercato molto competitivo. Di fronte ad un mercato sempre più complesso e competitivo, in una realtà nella quale i consumatori/ turisti richiedono prodotti nuovi e personalizzati, le imprese turistiche devono affrontare un’innovazione culturale, organizzativa e gestionale tale da supportare un’offerta adeguata. Il mondo dell’ospitalità deve adeguarsi alla costante richiesta di miglioramento della qualità del servizio e deve essere in

grado di misurare efficacia ed efficienza dei sistemi di gestione utilizzati in una prospettiva di crescita e sviluppo. Il percorso di studio porterà gli studenti a conoscere come gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con un focus particolare sulla territorialità, dalla sua comunicazione al turismo sostenibile. La padronanza della lingua inglese consente gli studenti di valorizzare loro capacità in ambito nazionale e internazionale.

Prerequisiti

Prerequisiti

Gli studenti hanno già raggiunto il livello B2 (Quadro Europeo di Riferimento per le Lingue Straniere / Common European Framework of Reference for Languages)

Metodi didattici

Metodi didattici

Lezioni in inglese. Lezioni frontali. Letture, discussioni di temi e ascolti. Insieme allo svillupo del vocabolario specifico.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone / sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta di 60 domande (60 minuti). L'esame si basa sul materiale trattato nel corso.

Testi di riferimento

Testi di riferimento

E’disponibile una dispensa sul sito di dott. Anderson: ‘Laurea Magistrale in Economia del Turismo’. Robin Anderson.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Semestrale 2°; 4 ore alla settimana.

Lingua di insegnamento

Lingua di insegnamento

Inglese