

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## **SYLLABUS DEL CORSO**

# **Controllo delle Aziende Turistiche (blended)**

2122-2-F7601M061-F7601M059M

#### **Obiettivi formativi**

Il corso punta a costruire i fondamenti teorici e pratici per gestire le organizzazioni turistiche, con un particolare focus sulla gestione delle risorse umane.

Gli studenti saranno in grado di:

- analizzare una struttura organizzativa
- individuare le criticità relative alla gestione delle risorse umane
- conoscere le principali politiche e pratiche adottate nel settore del turismo

#### Contenuti sintetici

La progettazione organizzativa

La gestione delle risorse umane

Il comportamento organizzativo

#### Programma esteso

Progettazione organizzativa

- Obiettivi e strutture
- Definire il management
- Leadership
- Lavoro, motivazione e coinvolgimento delle persone
- Il cambiamento organizzativo
- La cultura organizzativa
La gestione delle persone
- La gestione delle risorse umane nel turismo
- Reclutamento e selezione
- Sviluppo del capitale umano
- Sistemi di ricompensa nel settore turistico
- Le risorse umane internazionali
Prerequisiti
Nessuno
Metodi didattici
Lezioni frontali, lavori di gruppo, discussioni su specifici casi di studio o video, testimonianze, presentazioni orali degli studenti
Modalità di verifica dell'apprendimento
Studenti frequentanti:
- lavoro di gruppo (60%)
<ul><li>Report 50%</li><li>Presentazione 10%</li></ul>
- esame scritto (50%)
Studenti non frequentanti:
- Esame scritto

#### Testi di riferimento

Mullins L.J. and Dossor P., Hospitality Management and Organizational Behaviour, Pearson, 2013 (5 edition) cap. 1-4-5-6-7-10

Nickson D., Human Resource Management for the Hospitality and Tourism Industry, Routledge, 2013 (2 edition) cap. 1-2-3-5-7-8-9-13

### Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre (Marzo-Maggio)

# Lingua di insegnamento

Italiano