



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Tedesca per le Scienze Turistiche

2122-2-F7601M059

Obiettivi formativi

Il corso di *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche* è composto da due moduli:

- 1) *Lingua tedesca per il turismo* (6 cfu)
 - 2) *Cultura tedesca* (4 cfu)
-
-

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore. Un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali sono il tramite per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Il corso nei due moduli mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*. Questo corso è così strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo

poliedrico del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua tedesca rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione del tedesco al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

Prerequisiti

Livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici

Lezioni frontali

In periodi di emergenza sanitaria le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone, secondo le linee guida emesse al momento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in

1) una prova scritta (traduzione e tre domande aperte) che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso, a valutare il livello di comprensione della lingua tedesca scritta e di conoscenza di alcuni temi della civiltà e della cultura dell'area germanofona.

2) una prova orale dove si esplichino la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in tedesco intorno ai temi trattati durante il corso.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le prove scritte e orali saranno solo telematiche. La prova scritta si svolgerà sulla piattaforma di esami online e la prova orale verrà svolta in videoconferenza utilizzando la piattaforma WebEx; nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di [Lingua Magistrale](#).

Cultura: materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di [Cultura](#)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Entrambi i moduli, *Lingua magistrale* (6 cfu) e *Cultura tedesca* (4 cfu), si svolgono nel primo semestre (ottobre 2021-gennaio 2022).

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano
