



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Lingua Tedesca per le Scienze Turistiche

2122-2-F7601M059

---

#### Obiettivi formativi

Il corso di *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche* è composto da due moduli:

- 1) *Lingua tedesca per il turismo* (6 cfu)
  - 2) *Cultura tedesca* (4 cfu)
- 
- 

#### Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore. Un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali sono il tramite per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

#### Programma esteso

Il corso nei due moduli mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*. Questo corso è così strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo

poliedrico del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua tedesca rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione del tedesco al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

## **Prerequisiti**

Livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

*In periodi di emergenza sanitaria le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone, secondo le linee guida emesse al momento.*

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento consiste in

1) una prova scritta (traduzione e tre domande aperte) che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso, a valutare il livello di comprensione della lingua tedesca scritta e di conoscenza di alcuni temi della civiltà e della cultura dell'area germanofona.

2) una prova orale dove si espliciti la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in tedesco intorno ai temi trattati durante il corso.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le prove scritte e orali saranno solo telematiche. La prova scritta si svolgerà sulla piattaforma di esami online e la prova orale verrà svolta in videoconferenza utilizzando la piattaforma WebEx; nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.*

## **Testi di riferimento**

*Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in Lingua tedesca per le Scienze Turistiche, sezione di Lingua Magistrale.*

*Cultura: materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in Lingua tedesca per le Scienze Turistiche, sezione di Cultura*

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Entrambi i moduli, *Lingua magistrale* (6 cfu) e *Cultura tedesca* (4 cfu), si svolgono nel primo semestre (ottobre 2021-gennaio 2022).

## **Lingua di insegnamento**

Tedesco e italiano

---