UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Corso di Cultura Tedesca

2122-2-F7601M059-F7601M055M

Obiettivi formativi

Il modulo intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

Contenuti sintetici

Approfondimento delle abilità linguistiche e delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

Programma esteso

Il corso propone un'ampia gamma di testi scritti e orali per un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici

Lezioni frontali

L'iscrizione al corso su moodle è imprescindibile, sia per ricevere il link per seguire le lezioni da remoto, sia per scaricare i materiali che saranno argomento d'esame.

In periodi di emergenza sanitaria le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone, secondo le linee guida emesse al momento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale sui temi affrontati nel corso.

Testi di riferimento

Materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di *Cultura*

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano