UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Advanced German For Tourism

2122-2-F7601M059-F7601M056M

Obiettivi formativi

Il modulo di *Lingua magistrale tedesca* (6 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo**.** Lo studente saprà scrivere e interagire attraverso i vari canali nell'ambito dell'industria del turismo.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, di esercizi grammaticali e di attività comunicative e di ascolto, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore.

Programma esteso

Il corso mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*. Vengono approfonditi il lessico specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione orale del tedesco al fine di incentivare la conversazione, simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

Prerequisiti

Livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Nota

In periodi di emergenza sanitaria le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone, secondo le linee guida emesse al momento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta e una orale.

1) prova scritta

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (700 parole ca.) con due domande aperte

2) prova orale: presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)

Nota

Nel periodo di emergenza sanitaria le prove scritte e orali saranno solo telematiche. La prova scritta si svolgerà sulla piattaforma di esami online e la prova orale verrà svolta in videoconferenza utilizzando la piattaforma WebEx; nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Lingua Magistrale – Tedesco: materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di Lingua Magistrale.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (da ottobre 2021 a gennaio 2022)

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano