

COURSE SYLLABUS

Money and Stock-market Psychology

2122-2-F5106P019

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- La storia della moneta e degli atteggiamenti verso di essa
- le abilità cognitive necessarie nelle economie monetarie
- La psicologia applicata all'economia e alla finanza.
- La finanza comportamentale
- La psicologia applicata al risparmio e alle scelte di consumo o risparmio

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Miglioramento dell'alfabetizzazione sui termini economici
- Miglioramento dell'alfabetizzazione sui termini finanziari
- Principi elementari di asset evaluation e asset allocation
- Conoscenze di base per decodificare i principali problemi psicologici nei fatti economici e finanziari
- Conoscenze di base per decodificare le scelte di consumo/risparmio

Contenuti sintetici

Nella prima parte si affronteranno i temi della formazione (distruzione) di moneta e dei processi psicologici cognitivi e affettivo-emotivi collegati al denaro, alla sua gestione tecnica e al suo uso nelle relazioni quotidiane. Nella seconda parte si approfondirà il particolare impiego della moneta negli investimenti finanziari e nelle transazioni dei titoli nei mercati borsistici. Lungo tutto il corso, che **non** richiede in partenza competenze tecniche di economia, verranno forniti strumenti elementari di economia monetaria e di calcolo finanziario, utili per la più completa comprensione dei temi del corso.

Programma esteso

- La storia della moneta come di un mezzo di crescente astrazione
- Le difficoltà cognitive implicate dalla moderna moneta di credito
- La storia degli atteggiamenti verso il denaro e il credito
- La moneta e la fiducia psicologica
- L'ipotesi dei mercati efficienti (EMH) e il random walk
- Le eccezioni che confutano l'EMH
- Per la ricerca di soluzioni attraverso le varie teorie di probabilità
- La finanza comportamentale
- Il panico nei mercati finanziari
- La psicologia del risparmio

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti, oltre a conoscenze psicologiche di base. Né è necessaria una formazione economica di qualche tipo

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni, seminari su temi scelti, gruppi di studio su argomenti specifici.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Colloquio orale (per tutti gli studenti). Le domande sono volte ad accertare l'effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare dei casi reali. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e discutere criticamente la realtà.

È inoltre prevista la possibilità di tesine redatte da singoli o da gruppi solo su base volontaria. Gli studenti che si

applicano ad attività volontarie di studio hanno un aggravio di studio senza particolari vantaggi nella valutazione finale. Questo perché il corso è basato sul principio che non ci sono contrattazioni: l'unico "premio" è un migliore livello di competenze e di cultura. Anni di esperienza dimostrano l'efficacia di questo modo di procedere per migliorare il livello di motivazione e di rendimento. Spesso gli studenti che hanno lavorato di più chiedono la tesi sul tema trattato. Spesso l'accettazione di queste condizioni migliora anche la performance nella redazione della tesi di laurea.

Testi di riferimento

Testi di esame per tutti gli studenti:

Ferrari L. & Romano D. F. (1999). *Mente e denaro*. Raffaello Cortina Editore, Milano:.

Capitoli: **1** (**esclusa** la prima parte: da pag. 1 a 28), **3** e **4** (completi)

E, a scelta, uno dei seguenti testi

1. Ferrari L., de Laurentiis D. e Scuteri A. (2019) *La consulenza finanziaria 3.0, dinamiche relazionali e tecniche di gestione alla luce della nuova finanza comportamentale*, Casa Editrice Vicolo del Pavone", Castelnuovo Scivria, pp. 210+II.
2. Ferrari L. (2019) *Guida per il lettore contemporaneo de Il capitale di Karl Marx*", Casa Editrice Vicolo del Pavone", Castelnuovo Scivria, pp. 260+XIII.
3. Ferrari L. (2016 – **seconda edizione**). *L'ascesa dell'individualismo economico*. Casa editrice Vicolo del Pavone, Castelnuovo Scivria (soli capitoli **1, 2, 3, 4, 16**, e, inoltre, **un** capitolo a scelta tra i capitoli **5-15**).

Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate sulla relativa pagina del sito e-learning. Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese
