UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Processi Motivazionali e Decision Making

2122-2-F5106P021

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza di base dei processi psicologici, cognitivi, emotivi e motivazionali, nei contesti di scelta
- Il rapporto tra affect, processi motivazionali e presa di decisione
- Le principali metodologie nello studio psicologico della decisione
- Conoscenze avanzate relative alle potenzialità/limiti della ricerca psicologica sulla decisione in numerosi ambiti applicativi (sociale, economico, organizzativo e della salute)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di individuare i fattori emotivi e motivazionali maggiormente implicati nella presa di decisione
- Capacità di analizzare criticamente materiali e report di ricerca sulla presa di decisione
- Saper progettare e realizzare un progetto di indagine scientifica che indaghi la relazione tra emozioni, motivazione e presa di decisione

Contenuti sintetici

Il corso intende introdurre allo studio dei processi motivazionali ed emotivi implicati nel decision making. Accanto alla trattazione dei principali quadri teorici di riferimento, verranno approfonditi gli studi più recenti volti a indagare il ruolo della motivazione e dell'emozione nelle decisioni.

Il corso offrirà, inoltre, l'opportunità di approfondire alcune tematiche specifiche attraverso la progettazione di una ricerca empirica.

Programma esteso

- La motivazione - teorie di base e sviluppi recenti in relazione al decision making
- Le fasi del comportamento motivato - dalla decisione all'azione
- Misurare la motivazione: tecniche implicite ed esplicite
- Le emozioni - teorie di base e sviluppi recenti in relazione al decision making
- Misurare l'esperienza emotiva (presente, passata e anticipata)
- Affect e processamento delle informazioni: l'emozione come risorsa
- Affect, motivazione e cognizione nel decision making
- Le fasi di un progetto di ricerca nello studio della decisione

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti della psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Le lezioni saranno affiancate da discussioni di articoli scientifici e da esercitazioni pratiche sui temi del corso, in forma individuale e in piccolo gruppo.

Questi metodi hanno la finalità di rendere più fruibili i contenuti del corso e facilitare l'acquisizione di specifiche competenze sugli strumenti per la valutazione dei processi motivazionali ed emotivi e la progettazione e realizzazione di una ricerca sul decision making.

Agli studenti è data inoltre la possibilità di approfondire alcuni argomenti del corso attraverso la lettura di materiali specifici e la loro presentazione alla classe, sotto la supervisione del docente.

Il materiale (dispense della lezione e, quando possibile, test/questionari ed articoli scientifici) viene reso disponibile sul sito e-learning del corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento sarà effettuata attraverso una prova orale volta a verificare la specifica conoscenza dei principali contenuti del corso.

I criteri di valutazione della prova orale sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti e lettura critica dei fenomeni presentati.

Durante il corso, agli studenti viene data la possibilità di sviluppare un progetto di ricerca volto a indagare la relazione tra emozioni, motivazione e presa di decisione. Il progetto potrà essere sviluppato individualmente o in piccoli gruppi, su temi liberamente scelti dallo studente, sotto la supervisione del docente. Dovrà essere poi redatto individualmente un elaborato sul progetto di ricerca.

Per gli studenti che svilupperanno il progetto è prevista la valutazione dell'elaborato scritto e una prova orale volta ad approfondire i contenuti dell'elaborato stesso.

I criteri di valutazione dell'elaborato sono: completezza della revisione della letteratura, adeguatezza nella formulazione degli obiettivi di ricerca, correttezza delle metodologie scelte, adeguatezza nella formulazione dei risultati attesi, bontà formale. Durante la prova orale lo studente dovrà presentare brevemente il suo elaborato. I criteri di valutazione di tale prova sono: capacità di presentare e argomentare, creare collegamenti e lettura critica dei fenomeni indagati.

Testi di riferimento

- Carmeci F.A., Misuraca R., Cardaci M. (2007). Emozioni e decisioni. In R. Misuraca, B. Fasolo, M. Cardaci (a cura di), I processi decisionali – Paradossi, sfide, supporti. Bologna: Il Mulino, pp. 115-146.

- Cherubini, P. (a cura di) (2012) Psicologia generale. Milano: Raffaello Cortina Editore (cap. 11, 12, 13).

- Graffeo M., Bonini N. (2012). Il ruolo dell’emozione nelle scelte economiche. In G. Bellelli, R. Di Schiena (a cura di), Decisioni ed emozioni. Bologna: Il Mulino, pp. 107-125.

- Peters E., Lipkus I., Diefenbach M.A. (2006). The functions of affect in health communications and in the construction of health preferences. Journal of Communication, 56, 140-162.

Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.