UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Cyberpsicologia

2122-2-F5106P029

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Cyberpsicologia: un campo emergente della psicologia
- La relazione fra persone e tecnologie
- Il sé, le relazioni e il comportamento nel continuum offline-online

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di decifrare e interpretare in chiave psicosociale le dinamiche degli ambienti digitali e online
- Analisi critica di casi studi e ricerche nel campo della cyberpsicologia

Contenuti sintetici

Il corso si propone di affrontare l'uso e l'impatto delle tecnologie digitali nel corso della vita, esplorando le implicazioni psicologiche del cyberspazio e delle tecnologie emergenti.

Saranno presentati i modelli teorici e le teorie principali che analizzano il comportamento, le emozioni e le conseguenze (positive e negative) del rapporto fra persone e tecnologia.

Programma esteso

- Cyberpsicologia: un campo emergente
- Technology-mediated communication
- Identità ed espressione del sé online
- Il sé nei social media
- Relazioni interpersonali online
- Dinamiche di gruppo online
- Cyberbulling, aggressività e trolling
- Internet, tecnologia e dipendenze
- Privacy, minaccia e tecnologie emergenti
- Introduzione delle nuove tecnologie in ambito organizzativo

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avverrà tramite la discussione guidata di articoli scientifici e discussioni in aula.

Il materiale (dispense della lezione e, quando possibile, articoli scientifici) sarà reso disponibile sulla pagina e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è scritto, e prevede domande a scelta multipla e domande aperte, volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle nell’analisi dei contesti digitali.

I criteri di valutazione sono rappresentati dalla correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare,

creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.

Sono previste due prove in itinere riservate agli/alle studenti/esse frequentanti (una a metà e una alla fine del corso) che sostituiscono l’esame integrale.

Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare a un aumento o decremento fino a 2 punti rispetto al punteggio dell’esame scritto.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese

Testi di riferimento

La bibliografia verrà fornita dal docente all’inizio del corso e pubblicata sulla pagina del sito e-learning