

SYLLABUS DEL CORSO

Metodologie Qualitative

2122-1-F5106P005

Area di apprendimento

Area di apprendimento delle teorie fondamentali e delle metodologie della ricerca psicologica in ambito sociale e economico

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- L'articolazione del paradigma qualitativo e i suoi riferimenti teorico-epistemologici
- I metodi utilizzabili per la costruzione della base dati in una ricerca qualitativa
- I modelli di analisi dei dati qualitativi
- L'utilità dei software nell'ambito della ricerca qualitativa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica di ricerche qualitative in psicologia
- Adeguata progettazione di una ricerca qualitativa in ambito psico-sociale

Contenuti sintetici

Il corso è strutturato in tre aree tematiche.

La prima inquadra il paradigma qualitativo da un punto di vista teorico ed epistemologico, evidenziandone lo sviluppo storico e l'attuale articolazione.

La seconda presenta i metodi più utilizzati per la costruzione della base dati (intervista, focus group, osservazione, dati di archivio), discutendo di ognuno potenzialità e limiti in riferimento alla domanda di ricerca e agli obiettivi dell'indagine.

La terza area tematica presenta i metodi più utilizzati per l'analisi dei dati qualitativi (analisi del contenuto, analisi tematica, analisi del discorso), e approfondisce l'utilità e i limiti dei principali software per l'analisi qualitativa.

Programma esteso

- La controversia qualità/quantità nel dibattito metodologico in psicologia
- Elementi storico-teorici per una definizione del paradigma qualitativo: la svolta storica e la svolta linguistica della psicologia
- L'intervista qualitativa: l'identificazione dei partecipanti, la costruzione delle domande, stili e strategie dell'intervistatore
- Il focus group: la costruzione dei gruppi di discussione, la traccia e gli stimoli per favorire la discussione, ruolo e funzioni dell'osservatore
- Lo studio osservativo dei sistemi di attività quotidiana: la scelta del campo, il ruolo dell'osservatore, la griglia di osservazione
- La ricerca su dati d'archivio: documenti mass-mediatici, istituzionali, personali, della cultura
- L'analisi qualitativa del contenuto: analisi top down/bottom up
- L'analisi tematica: le sei tappe dell'analisi
- L'analisi del discorso: strategie e procedure
- I software per l'analisi di dati qualitativi: T-Lab e N-Vivo

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Metodi didattici

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19. Le lezioni mirano a stimolare la riflessività delle studentesse e degli studenti sui temi trattati e le loro articolazioni anche attraverso domande, fruizione di filmati o di altro materiale mass- mediatico, esercitazioni.

Tutto il materiale (lezioni, dispense delle lezioni e, se possibile, filmati) viene reso disponibile sul sito e- learning del corso.

Studentesse e studenti potranno partecipare ad una attività facoltativa nella quale sperimentare le proprie capacità di rilevazione di dati qualitativi. Tipicamente, questa attività prevede la costruzione di uno schema di intervista su un tema che verrà definito durante il corso, la somministrazione dell'intervista a 1/2 persone e la trascrizione integrale dei dati raccolti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta che si svolge al computer. _____

Le risposte saranno valutate in relazione alla correttezza dei contenuti espressi, alla capacità di sintesi, di argomentazione e di identificazione delle connessioni tra i diversi ambiti, allo sviluppo di competenze che consentono una lettura critica dei problemi discussi.

Per chi abbia superato la prova scritta e voglia sostenere anche una prova orale, è previsto un colloquio su tutto il programma del corso, che può portare a un aumento o decremento fino a 3 punti rispetto al punteggio della prova scritta.

Testi di riferimento

La bibliografia verrà fornita dal docente all'inizio del corso e pubblicata sulla pagina del sito e-learning
