UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia del Pensiero, Decision Making e Comunicazione

2122-1-F5106P003

Area di apprendimento

AREA DI APPRENDIMENTO DELLE TEORIE FONDAMENTALI E DELLE METODOLOGIE DELLA RICERCA PSICOLOGICA IN AMBITO SOCIALE E ECONOMICO

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

· favorire la conoscenza approfondita dei processi psicologici cognitivi individuali, con particolare riferimento allo studio dei processi decisionali, di problem solving e comunicazione;

· acquisire familiarità con le principali teorie normative e descrittive;

· comprendere l'attuale dibattito scientifico nella psicologia del ragionamento, della decisione,, del problem solving e della psicologia della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

· essere in grado di valutare criticamente la metodologia usata e le conclusioni tratte dalle principali ricerche.

· acquisire la capacità di applicazione dei modelli nei contesti naturali

Contenuti sintetici

Il corso esplora i processi cognitivi connessi ai comportamenti di scelta e agli errori sistematici emersi in compiti decisionali, di previsione del rischio e di problem solving.

Programma esteso

FRONTALI

· Confronto fra concetti diversi di razionalità: *ecological*, *grounded* e *relevance oriented* rationality.

· Approccio normativo e approccio descrittivo. Paradigmi di psicologia del pensiero a confronto (deduttivo, bayesiano)

· Rassegna dei principali errori secondo varie prospettive teoriche.

· La Prospect Theory e il Programma di Euristiche e Biases.

· Percezione e comunicazione del rischio

. Nudge e Behavioural sciences

· La razionalità ecologica e le euristiche *Fast and frugal.-Boost*

· L'approccio pragmatico.

· Le Teorie del processo duale di pensiero: pensiero intuitivo e analitico.

· Problem solving e creatività.

Il corso esaminerà ricerche condotte in laboratorio e in vari ambiti applicativi, secondo diversi approcci teorico-sperimentali. Molti esempi e applicazioni riguarderanno l'ambito medico, oltre agli ambiti economici, giuridici e di politica pubblica.

Lavoro di gruppo: progettazione, conduzione ed esposizione di uno studio sperimentale sulla psicologia del pensiero, della decisione e della comunicazione.

Prerequisiti

La conoscenza dei fondamenti della psicologia del pensiero consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

La prima settimana del corso sarà comunque dedicata al ripasso dei concetti fondamentali (i relativi materiali di supporto saranno forniti a lezione).

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni, filmati, lavoro di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento sarà effettuata attraverso una prova orale volta a valutare la specifica conoscenza dei principali aspetti teorico-sperimentali trattati durante il corso insieme alla capacità argomentativa e critica dello studente.

La partecipazione alle attività facoltative (presentazione in gruppo, esercitazioni, etc.) proposte durante il corso concorre alla valutazione (solo per i frequentanti).

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Testi di riferimento

Comunicazione e Pensiero: Retorica, Persuasione e Pensiero Critico

Levinson, S. C. (1995). Interactional biases in human thinking. In E. N. Goody (Ed*.), Social intelligence and interaction.* Cambridge: Cambridge University Press, pp. 222-242.

Mosconi, G. (1998). Norma logica e regole discorsive nella ricerca sul ragionamento. In F. Castellani e L. Montecucco (a cura di), *Normatività logica e ragionamento di senso comune*. In Mulino, Bologna, pp. 223-240.

Politzer, G., Macchi, L. (1999). Reasoning and Pragmatics. *Mind & Society*, 1 (1), 73-94.

Bagassi M. & Macchi L. (2016). The Interpretative function and the emergence of the *unconscious analytic thought.* In L. Macchi, M. Bagassi & R. Viale (Eds). *Cognitive Unconscious and Human Rationality*. MIT Press, Cambridge: Massachusetts, cap.1, pp. 43-76.

Pensiero: Teorie duali, Intelligenza ecologica, Pensiero creativo

Macchi L., Bagassi M. (2012). Intuitive and analytical processes in the insight problem solving: a psycho-rethorical approach to the study of reasoning. *Mind & Society*, 11 (1), Special issue on “Dual Process Theories of Human Thought: The Debate”, 53-67.

Macchi, L. & Bagassi, M. (2020). Bounded rationality and Problem solving: The *interpretative function* of thought. In R. Viale (Ed.), *Routledge Handbook on Bounded Rationality*. London: Routledge.

Gigerenzer, G. (2000). Ecological intelligence. In Gigerenzer, G., *Adaptive thinking. Rationality in the real world.* Oxford: Oxford University Press, 57-77 (parte II, cap. 4).

Decisione: Dai Biases di ragionamento al Nudge nelle politiche pubbliche

Tversky A. & Kahneman D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211,

453-458.

Kahneman, D. (2003). A perspective on judgment and choice: mapping bounded rationality. *American Psychologist*, 58, 697-720.

Tversky A. & Shafir, E. (1992). The disjunction effect in choice under uncertainty. *Psychological Science*, 3, 305-309.

Bagassi, M. & Macchi, L. (2006). Pragmatic approach to decision making under uncertainty: the case of the disjunction effect. *Thinking and Reasoning*, 12, 3, 329-350.

Thaler, R.H. & Sunstein C.R. (2014). *Nudge. La spinta gentile*. *La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità.* Milano: Feltrinelli.

BIBLIOGRAFIA ALTERNATIVA

Macchi, L., Bagassi, M. & Viale, R. (2016). *Cognitive Unconscious and Human Rationality*. MIT Press, Cambridge: Massachusetts, capp.1,2,3, 4, 7, 8, 11, 14.

Thaler, R.H. & Sunstein C.R. (2014). *Nudge. La spinta gentile*. *La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità.* Milano: Feltrinelli.