UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Groups and Organizations Psychosociology

2122-1-F5106P004

Area di apprendimento

2**:** Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

· Presentare spunti e quadri concettuali riferibili alla prospettiva psicosociologica nello studio delle organizzazioni.

· Conoscere e comprendere le dinamiche caratterizzanti i gruppi nei contesti organizzativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

· Elaborare varie esperienze di gruppo (gruppi temporanei, gruppi relativamente stabili, team, gruppi virtuali), per appropriarsi di un modello per progettare,realizzare,valutare , con relativa strumentazione,il processo del lavorare in team in vista del risultato finale.

· Far sperimentare la complessità del vivere nei gruppi e nelle organizzazioni, in una dimensione di *empowerment* e di *problem solving.*

Contenuti sintetici

Visione integrata degli aspetti produttivi, economici e relazionali all'interno delle organizzazioni:

persone/gruppi/Team/organizzazioni/comunità nell'attività dell'"organizzare" il lavoro

metodi e strumenti per costruire e guidare Team di lavoro efficaci

esperienze di ricerca in Team e di pratiche professionali

Programma esteso

La psicologia del lavoro e delle organizzazioni:

Significato, mestiere, aree di lavoro, pratiche di lavoro, professionista riflessivo

Il mondo del comportamento organizzativo

Il comportamento organizzativo: una prospettiva storica

Il comportamento individuale nelle organizzazioni:

Le differenze individuali: Sé, capacità, intelligenze, performance, emozioni

Valori, atteggiamenti, soddisfazioni

I fondamenti della motivazione

I gruppi e i processi sociali:

Dinamiche di gruppo, costruire e guidare team di lavoro efficaci

Processi decisionali individuali e di gruppo

Gestione del conflitto e negoziazione

I processi organizzativi:

Stili di Direzione, Leadership, Valorizzazione delle persone

Change Management

Cultura organizzativa

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Il corso prevede, accanto alle lezioni frontali incontri con testimoni aziendali, esperienze diverse del partecipare strumentato, nei gruppi, alla contribuzione del sapere e del metodo.

Il corso è orientato sia alla ricerca teorica che all'applicazione professionale.

Tutto il materiale (es. dispense delle lezioni) viene reso disponibile sul sito e-learning.

L'attività didattica sarà erogata in presenza, salvo indicazioni diverse, nazionali e/o di Ateneo, dovute al protrarsi dell'emergenza COVID-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per chi ha partecipato alla ricerca fatta in gruppo sarà richiesto di:

- produrre una ricerca di gruppo e di presentarla, la ricerca sarà oggetto di valutazione
- sostenere una verifica orale sui temi trattati nel corso

Per chi non ha frequentato l'esame sarà solo orale e verranno proposte una serie di domande per :

- valutare la comprensione dei temi affrontati dal corso
- verificare la completezza dello studio
- fare collegamenti tra teoria e pratica

Testi di riferimento

R. Kreitner, A. Kinicki, Comportamento Organizzativo, Milano, Apogeo, 2013

S. Casagrande, a cura di, Team Management, Egea, Milano, 2020

D. A. Schon, Il professionista riflessivo, edizioni Dedalo, Bari, 2010

A. Castellano, a cura di, Valorizzare il capitale umano, Egea, Milano, 2019

K. Weick, Organizzare, Isedi, Torino, 1993