



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Consumer Psychology

2122-2-F5105P015

---

**Area di apprendimento**

**Obiettivi formativi**

**Contenuti sintetici**

**Programma esteso**

**Prerequisiti**

**Metodi didattici**

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Testi di riferimento**

---