

COURSE SYLLABUS

Laboratory 2 - Opportunità finanziarie UE per il turismo (applicazioni)

2122-2-F4901N092

Obiettivi formativi

Acquisizione della conoscenza dei principali fondi, finanziamenti e progetti dell'Unione Europea incentrati sul tema _____

Contenuti sintetici

1. Introduzione ai programmi dell'Unione diretti e indiretti. Dove e come reperire informazioni sui programmi.
2. L'approccio ai finanziamenti europei per il turismo.
3. L'analisi dettagliata di call for proposals. Il progetto e il suo ciclo di vita.
4. Il quadro logico: gli strumenti per l'analisi (analisi degli stakeholders, analisi dei problemi, analisi degli obiettivi).
5. L'analisi di casi di studio ed esercitazioni.

Programma esteso

1. I programmi di finanziamento dell'Unione Europea in materia di Turismo. Analisi dei principali progetti e delle _____
2. Analisi approfondita su metodologie di valutazione di impatto e sostenibilità di un'azione finanziata dall'UE.
Per _____

3. Osservazione e studio di casi e progetti le cui caratteristiche risultino utili per la comprensione del ciclo del _____

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metà degli incontri sarà composta da lezioni frontale di tipo seminariale. La restante parte sarà composta da incontri con soggetti (singoli, associazioni o gruppi) che operano nel campo della progettazione europea al fine di trasmettere una minima parte del proprio know-how e introdurre studenti e studentesse al mondo della progettazione. Alla fine di ogni incontro sarà prevista una sessione di domande e risposte che cercherà di declinare quanto ascoltato al tema dello sviluppo turistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sulla base di un bando per la presentazione di progetti di finanziamento nel settore turistico, gli studenti e le studentesse _____

Testi di riferimento

Commissione Europea. ? Guida ai Finanziamenti UE per il Turismo 2014-2020 ? – Bruxelles, 2016

European Commission. ? Project Management Methodology ? , Guide 3.0, Brussels - Luxembourg, 2018

Impronta Etica. ? Le linee guida per la misurazione dell'impatto sociale – ? Bologna, 2016
