

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 2 - Opportunità finanziarie UE per il turismo (applicazioni)

2122-2-F4901N092

---

#### Obiettivi formativi

Acquisizione della conoscenza dei principali fondi, finanziamenti e progetti dell'Unione Europea incentrati sul tema \_\_\_\_\_

#### Contenuti sintetici

1. Introduzione ai programmi dell'Unione diretti e indiretti. Dove e come reperire informazioni sui programmi.
2. L'approccio ai finanziamenti europei per il turismo.
3. L'analisi dettagliata di call for proposals. Il progetto e il suo ciclo di vita.
4. Il quadro logico: gli strumenti per l'analisi (analisi degli stakeholders, analisi dei problemi, analisi degli obiettivi).
5. L'analisi di casi di studio ed esercitazioni.

#### Programma esteso

1. I programmi di finanziamento dell'Unione Europea in materia di Turismo. Analisi dei principali progetti e delle \_\_\_\_
2. Analisi approfondita su metodologie di valutazione di impatto e sostenibilità di un'azione finanziata dall'UE. Per \_\_\_\_\_

3. Osservazione e studio di casi e progetti le cui caratteristiche risultino utili per la comprensione del ciclo del \_\_\_\_\_

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Metà degli incontri sarà composta da lezioni frontali di tipo seminariale. La restante parte sarà composta da incontri con soggetti (singoli, associazioni o gruppi) che operano nel campo della progettazione europea al fine di trasmettere una minima parte del proprio know-how e introdurre studenti e studentesse al mondo della progettazione. Alla fine di ogni incontro sarà prevista una sessione di domande e risposte che cercherà di declinare quanto ascoltato al tema dello sviluppo turistico. \_\_\_\_\_

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Sulla base di un bando per la presentazione di progetti di finanziamento nel settore turistico, gli studenti e le studentesse \_\_\_\_\_

## **Testi di riferimento**

Commissione Europea. ? Guida ai Finanziamenti UE per il Turismo 2014-2020 ? – Bruxelles, 2016

European Commission. ? Project Management Methodology ? , Guide 3.0, Brussels - Luxembourg, 2018

Impronta Etica. ? Le linee guida per la misurazione dell'impatto sociale – ? Bologna, 2016

---