UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism and Heritage

2122-2-F4901N109

Obiettivi formativi

Il corso è orientato ai seguenti obiettivi formativi:

- conoscere il museo come realtà complessa e comprendere come la ricerca in campo museologico contribuisca a migliorare la fruizione del patrimonio culturale;

- sapere individuare le tendenze della Museologia contemporanea e riconoscere le diverse problematiche determinate da elementi caratterizzanti il nostro tempo;

- conoscere gli strumenti fondamentali di studio dei visitatori e dei pubblici;

- individuare metodi di valorizzazione del patrimonio culturale valutando le opportunità generate dal contesto.

Contenuti sintetici

Il corso intende presentare dinamiche per la fruizione del patrimonio culturale, utilizzando strumenti di analisi della Museologia contemporanea, individuando politiche, tendenze, buone pratiche e problemi aperti.

Programma esteso

Il corso parte dalla riflessione sul ruolo del museo oggi, con un'analisi della discussione sulla nuova definizione di museo proposta da ICOM. Quindi verranno trattati diversi temi della museologia contemporanea con l'obiettivo di presentare dinamiche di fruizione e strategie per una valorizzazione del patrimonio culturale, con attenzione al panorama italiano e internazionale. I principali temi del corso sono i seguenti:

- Il museo e le collezioni. Gli strumenti del racconto del patrimonio culturale alla prova del tempo. Formazione e conservazione delle collezioni, la questione dei beni culturali contesi

- I musei alle prese con il post-colonialismo, questioni di 'dissonant heritage' e 'cultural frictions'. Esperienze di rilettura del patrimonio

- Il museo a servizio della società. Inclusione, etica, equità e giustizia sociale

- Musei e territorio. Ecomusei, musei delle città, musei locali e del paesaggio

- Il contributo dei musei nel disegnare l'immagine turistica di un luogo, le politiche delle sedi distaccate dei grandi musei, casi controversi

- Gli studi sui visitatori e sui pubblici. Pratiche di audience engagement

- Gli strumenti di dialogo con il pubblico: allestimento, strumenti di mediazione diretta e indiretta. Musei e strumenti digitali

- I musei nel sistema del patrimonio culturale

Prerequisiti

Conoscenza degli elementi fondamentali per la valorizzazione del patrimonio culturale

Metodi didattici

Le lezioni affrontano alcune tematiche nodali connesse alla fruizione del patrimonio culturale, presentando gli elementi di genesi, contesto e strategie, quindi analizzando casi di studio nazionali e internazionali significativi.

Oltre alle lezioni frontali, verranno presentati alcuni seminari di approfondimento con esperti.

Durante il corso, le studentesse e gli studenti saranno coinvolti in esercitazioni sui temi affrontati che consentiranno un continuo dialogo e confronto.

Sono programmate visite ad alcuni musei particolarmente significativi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si svolge in forma orale. Durante la prova, lo studente dovrà dimostrare di saper argomentare i temi affrontati durante il corso e restituirli criticamente, utilizzando terminologia adeguata e collegamenti con gli approfondimenti bibliografici indicati. Alla valutazione finale concorreranno la qualità dell’esposizione, la partecipazione attiva alle attività proposte in aula (per i non frequentanti la realizzazione di elaborati individuali concordati), oltre alla conoscenza degli argomenti

Testi di riferimento

Black, G., *The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement*, Oxon, Routledge, 2005

Cataldo, L., Paraventi, M., (a cura di), *Il museo oggi*, Milano, Hoepli, 2007

Da Milano, C., Gariboldi, A. (a cura di), *Audience Development: mettere i pubblici al centro delle organizzazioni culturali*, Milano, Franco Angeli, 2019

Approfondimenti bibliografici saranno indicati durante il corso.

Gli studenti non frequentanti dovranno concordare con la docente la bibliografia integrativa