UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Intercultural Relations

2122-1-F4901N104

Obiettivi formativi

Acquisire gli strumenti concettuali e metodologici per lo studio delle relazioni tra 'culture' nella società contemporanea

Acquisire gli strumenti concettuali e metodologici per mettere a fuoco le caratteristiche delle società multiculturali

Acquisire le capacità di analizzare le trasformazioni in senso multiculturale che investono vari ambiti della vita sociale contemporanea

Acquisire le competenze per elaborare progetti di tipo interculturale

Contenuti sintetici

Si analizzano le trasformazioni in senso multiculturale delle società contemporanee; lo straniero, il razzismo, l'identità e il riconoscimento, le politiche migratorie, le donne migranti, le seconde generazioni, l'associazionismo migratorio, la comunicazione interculturale, il multiculturalismo, il consumo della differenza nello spazio urbano e nella pratica turistica

Programma esteso

Nella prima parte del corso si analizzeranno, in modo critico, i concetti di cultura, straniero e multiculturalismo e si rifletterà sull'intreccio tra le dinamiche identitarie e le forme di riconoscimento, le pratiche comunicative interculturali. La seconda parte del corso è dedicata all'analisi del rapporto tra differenza e spazio pubblico: le politiche migratorie, i modelli di cittadinanza, la partecipazione politica dei migranti, l'affermarsi di una „seconda

generazione” di migranti (o di „nuovi italiani”), le donne migranti saranno al centro dell’attenzione. Il corso si concluderà con l’analisi dei significati della differenza all’interno delle pratiche di consumo e del turismo etico.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Il corso - che torna in presenza salvo diverse indicazioni a settembre 2021 - prevede sia lezioni frontali sia attività seminariali con esperti/e; si prevedono inoltre lavori in aula di tipo individuale e/o di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI

•Camozzi, I., Sociologia della relazioni interculturali, Bologna, il Mulino, 2019

•Camozzi, I., The Rise of Multicultural Festivals. Beyond Cultural Commodification and ‘ethnic’ Authenticity, Studi Culturali, 2/2021.

• Ormond M. & Vietti, F., Beyond multicultural ‘tolerance’: guided tours and guidebooks as transformative tools for civic learning, Journal of Sustainable Tourism, 2021

TESTI PER NON FREQUENTANTI

•Acocella, I. e Pepicelli, R., Giovani musulmane in Italia. Percorsi biografici e pratiche quotidiane, Bologna, Il Mulino, 2015

•Camozzi, I. Sociologia delle relazioni interculturali, Bologna, Il Mulino, 2019.

•Camozzi, I., The Rise of Multicultural Festivals. Beyond Cultural Commodification and ‘ethnic’ Authenticity, *Studi Culturali*, 2/2021.

•Ormond M. & Vietti, F., Beyond multicultural ‘tolerance’: guided tours and guidebooks as transformative tools for

civic learning, Journal of Sustainable Tourism, 2021.

•Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., Ethnoscapes as Spectacle: Reimaging Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption, Urban Studies, 2004, 41, 10. (http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf).

STUDENTI ERASMUS

•Baumann G., “The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities”, London, Routledge, (1999);

•Morning A., “The Nature of Race: How Scientists Think and teach about Human Difference”, Berkeley, University of California Press, (2011);

•Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., (2004), “Ethnoscapes as Spectacle: Reimaging Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption”, Urban Studies, Vol. 41, n.10, pp. 1983-2000 (http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf)

•Wise A., Velayutham S., “Everyday Multiculturalism”, Palgrave, Macmillan, (2009);