UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism and Events

2122-1-F4901N103

Obiettivi formativi

Acquisire le conoscenze fondamentali sul tema del turismo degli eventi, sapendo adottare un approccio multidimensionale al fenomeno e centrato sulle caratteristiche socio-spaziali dei luoghi in cui gli eventi accadono.

Contenuti sintetici

Il corso presenta teorie e metodi utili per la comprensione e lo studio del turismo degli eventi. Analizza tutti i fattori in gioco: il concetto di territorio, marketing territoriale, tipologie di eventi e il concetto di turismo degli eventi. Vengono presentati gli aspetti di criticità e di opportunità che il turismo degli eventi esercita sui territori, urbani e non. Viene posta attenzione alle ricadute sociali delle politiche di marketing territoriale e place branding, mettendo in luce aspetti positivi e negativi di queste pratiche.

Programma esteso

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula, presentazione di casi di studio, presentazioni degli studenti e discussione in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Frequentanti: presentazione orale del progetto in aula e consegna di un breve progetto di ricerca.

Non frequentanti: esame orale. L’esame verterà sui testi di riferimento indicati di seguito.

Testi di riferimento

Bibliografia obbligatoria per frequentanti e non frequentanti

Bottini, L. (2022), *Luoghi, Eventi e Turismo. Una prospettiva sociologica.* Milano: Ledizioni.

Sito editore: https://www.ledizioni.it/autori/luca-bottini/