UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Quantitative and Qualitative Methodologies For Social Research

2122-1-F4901N101

Obiettivi

Conoscenza e comprensione
Il corso intende fornire alcuni strumenti di base della ricerca sociale, al fine di sviluppare una capacità critica nella lettura, nella produzione e nell'analisi di dati di tipo quantitativo e qualitativo relativi alle tematiche del territorio e del turismo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso si propone di offrire una panoramica delle principali tecniche di ricerca quantitative e qualitative (osservazione, intervista, analisi documentaria) e di discutere il loro concreto utilizzo nell'ambito della ricerca sui fenomeni

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sui seguenti argomenti: paradigmi della ricerca sociale, il disegno della ricerca, tecniche quantitative e qualitative, introduzione all'analisi di dati quantitativi e qualitativi.

Programma esteso

Il corso si concentra su alcune questioni centrali: la logica della ricerca sociale, l'interrogazione tramite survey, l'analisi dei dati quantitativi (mediante tecniche di analisi univariata e bivariata), l'uso delle fonti secondarie. Gli studenti lavoreranno su esempi e applicazioni relativi all'ambito del territorio e del turismo.
Scopo del corso è inoltre offrire una panoramica delle principali tecniche di ricerca qualitative (osservazione, intervista, analisi documentaria).
Particolare enfasi verrà posta sulle modalità di applicazione in ambito territoriale e turistico.

Prerequisiti

Capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.

Modalità didattica

Lezioni del docente ed esercitazioni.

AVVISO IMPORTANTE

Con riferimento all'evolversi dell'emergenza sanitaria,

le modalità di erogazione delle lezioni potranno subire modificazioni.

Materiale didattico

1) de Lillo A., Arosio L., Sarti S., Terraneo M., Zoboli S., "Metodi e tecniche per la ricerca sociale", Pearson, Milano, 2011 (capp. 1, 3, 4, 5; inoltre cap. 6 –solo par. 6.1 e 6.2-, e cap. 7- solo par. 7.1, 7.2, 7.3);

2) de Lillo A. (a cura di) "Il mondo della ricerca qualitativa", Torino, Utet, 2010 (capp. 1, 2, 3, 4, 5, postfazione);

3) Arosio, L. "L'analisi documentaria nella ricerca sociale: metodologia e metodo dai classici a Internet" Milano Franco Angeli, 2013

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Prova scritta obbligatoria, con orale facoltativo (orale su richiesta del docente o dello studente/essa).

La prova scritta obbligatoria consiste in domande aperte sull'intero programma d'esame, con domande aperte volte a verificare l'acquisizione dei concetti fondamentali, la capacità di creare collegamenti, la capacità di applicare i concetti nella lettura dei fenomeni sociali .

La prova orale facoltativa consisterà in un colloquio per la verifica della conoscenza e del grado di approfondimento dei contenuti e verterà sull'intero programma d'esame

AVVISO IMPORTANTE

Le modalità di esame qui esposte potranno subire variazioni a causa dell'evolversi dell'emergenza sanitaria

Orario di ricevimento