UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism and Local Development

2122-1-F4901N105

Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire a studenti e studentesse strumenti teorico-concettuali e progettuali per comprendere e analizzare il complesso rapporto tra attrattività turistica di un territorio e gli impatti, in termini di sviluppo locale, che questo genera. Questi strumenti saranno anche utili per la pianificazione di strategie di sviluppo locale attraverso il turismo. Un fuoco particolare verrà posto sulle industrie culturali e creative, le loro connessioni col turismo e il loro ruolo nei percorsi di sviluppo locale.

Contenuti sintetici

Il corso si addentrerà nella dinamica che si crea tra turismo, crescita economica e sviluppo locale a livello teorico e prendendo in esame diversi casi e contesti, spaziando dal turismo urbano, alle comunità rurali; dalle aree interne ai quartieri delle grandi metropoli globali con una particolare attenzione all'uso di creatività e cultura per il rilancio dei territori.

Nell'analisi degli effetti del turismo sullo sviluppo locale verranno presi in esame anche i problemi che ostacolano un pieno sviluppo dei territori: problemi di natura ambientale, ma anche legati alla sostenibilità economica, o a quella che potremmo definire sostenibilità culturale.

Programma esteso

Il corso è organizzato in due parti principali. Nella prima, teorico-introduttiva, si discutono i concetti chiave che orientano l'analisi del rapporto tra turismo e sviluppo dei territori. La seconda parte affronta temi di carattere

empirico-progettuali e casi studio.

Prima parte

Impatto del turismo sul territorio: si introduce il tema e si presentano i principali assi del dibattito internazionale su turismo e sviluppo locale.
Sviluppo locale, un concetto multidimensionale: si discute, principalmente dal punto di vista teorico, ma attraverso esempi e analisi empiriche, il concetto di sviluppo locale ponendolo in relazione con la crescita economica, l'attrattività e l'industria del turismo.

Seconda parte

Verranno esaminati una serie di casi di studio utili alla comprensione di alcuni fenomeni legati all'impatto del turismo sul territorio, come, ad esempio, l'impatto del turismo urbano sulla città e, in particolare, sul mercato immobiliare e sulla qualità della vita degli abitanti; gli effetti del turismo a vocazione culturale sula produzione artistica locale; gli impatti del turismo come motore di sviluppo di aree interne; il turismo creativo dei quartieri urbani; il turismo legato alle imprese creative. I casi studio e gli affondi tematici verranno anche scelti sulla base degli interessi personali e professionali di studenti e studentesse

Prerequisiti

Nessun prerequisito specifico se non una conoscenza adeguata della lingua inglese.

Metodi didattici

Se possibile la didattica sarà basata su lezioni in presenza teoriche, pratiche e seminari di approfondimento con esperti, operatori del settore e policy maker. Inoltre, con l'obiettivo di incoraggiare il confronto, lo studio regolare e la socialità, sono previsti specifici momenti di discussione sui temi del corso.

Il corso sarà erogato in lingua inglese, ma particolare attenzione e cura sarà dedicata alla comprensione dei contenuti, soffermandosi sui concetti più importanti e fornendo, se necessario, anche materiale di approfondimento in italiano.

Verranno inoltre proposte esercitazioni di gruppo con l'obiettivo di rendere più comprensibili i concetti trattati e per familiarizzare studenti e studentesse con il tema; questi rappresentano anche un utile strumento di socialità e favoriscono l'apprendimento orizzontale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un colloquio di verifica della conoscenza dei contenuti del corso, dei testi di riferimento e dei materiali didattici forniti dalla docente.

Gli studenti e le studentesse che più assiduamente partecipano alle lezioni, sono invitati a produrre un elaborato di

gruppo che presenta l’analisi di un caso studio. L’elaborato va concordato con la docente, sarà presentato nelle settimane conclusive del corso e costituisce parte integrante della valutazione complessiva.

In generale, per tutti gli studenti, la valutazione tiene conto della conoscenza degli argomenti del corso e della relativa bibliografia, della proprietà di linguaggio e della capacità critico-interpretativa.

Testi di riferimento

I testi e materiali verranno presentati nella apposita sezione della pagina e-learning